

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季(06月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
								295,000				
環境部	刊登淨水永續獎執行成果廣告案	環境部於「商周編輯顧問股份有限公司」出版之「商業周刊」刊登淨水永續獎執行成果廣告案	平面媒體	113年05月26日~113年06月02日：1次	環境部水質保護司	公務預算	水質保護	65,953	商周編輯顧問股份有限公司	商業周刊是全台發行量第一的雜誌，單期可觸及人數：53萬6,000人（閱聽率7.2），為發揮淨水永續理念的長尾效應，希冀透過廣告宣傳本部鼓勵業者廢水處理時能同步節能創能的施政目標，故本司考量宣傳效益及讀者受眾後於商業周刊刊登淨水永續獎執行成果廣告。	商業周刊	
環境部	刊登淨水永續獎執行成果廣告案	環境部於「商周編輯顧問股份有限公司」出版之「商業周刊」刊登淨水永續獎執行成果廣告案	平面媒體	113年05月26日~113年06月02日：1次	環境部水質保護司	水污染防治基金	水污染防治計畫	84,047	商周編輯顧問股份有限公司	商業周刊是全台發行量第一的雜誌，單期可觸及人數：53萬6,000人（閱聽率7.2），為發揮淨水永續理念的長尾效應，希冀透過廣告宣傳本部鼓勵業者廢水處理時能同步節能創能的施政目標，故本司考量宣傳效益及讀者受眾後於商業周刊刊登淨水永續獎執行成果廣告。	商業周刊	
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年06月20日~113年12月31日：2次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	145,000	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(6月份共發布2件)	中央通訊社「訊息服務平台」	執行金額145,000，係指合約期程1130620-1140619全部金額

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季(06月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署								400,000				
資源循環署	製作包裝減量政策圖卡文宣	113年推動包裝減量專案工作計畫	網路媒體	113年05月30日~113年05月30日：1次	循環署永續消費回收組	公務預算	資源循環及廢物管理	150,000	信安工程顧問股份有限公司	配合本署推動包裝減量政策，鼓勵民眾選購包裝少之禮盒，針對「包裝減量」政策措施進行宣導，設計相關文宣資料於本署新聞稿及Facebook露出，期使民眾對於包裝減量政策資訊更為熟悉，對於推動政策卓有成效。	Facebook	
資源循環署	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	廣播媒體	113年04月01日~113年05月31日：305次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	250,000	內政部警政署警察廣播電臺	1.搭配四月牌照稅課徵期間加強宣導廢車應循合法管道妥善回收及「廢車回收一站通」便民服務等回收議題。 2.宣導民眾將家中光源汰換為LED照明。 3.宣導民眾廢四機逆向回收政策須注意事項及提供免費搬運的回收服務。 4.承上喚醒國人從食、衣、住、行、育、樂、購等面向身體力行，促進綠色產業發展及能資源有效運用。	內政部警政署警察廣播電臺	播出形式劇化插播。

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。