

109 年環保施政意向調查第 2 次調查結果

本調查目的係為瞭解民眾對各項環保施政之認知度及支持度，以提供本署未來釐訂政策及檢視過去施政成效之參考。

本次調查於本(109)年 11 月 17 日至 11 月 23 日進行電話訪問，採用住宅電話與手機電話調查並行之方式，分別完成 1,120 份及 1,117 份有效樣本，共計 2,237 份，在 95%信心水準下，總體抽樣誤差在正負 2.07 個百分點以內，茲將調查結果摘述如下：

一、民眾對自助餐店及便當店內用提供一次用餐具的「回收分類」之看法

(一)六成九民眾滿意自助餐店及便當店內用提供一次用餐具的「回收分類」狀況(包括「非常滿意」10.0%、「滿意」59.1%)，二成二民眾不滿意(包括「不太滿意」17.6%、「非常不滿意」3.9%)。在教育程度與問項交叉分析中，以教育程度較高者不滿意之比率較高。【表 1】

表 1 民眾對自助餐店及便當店內用提供一次用餐具的「回收分類」狀況滿意度

單位：%

贊成程度 年齡	總計	傾向滿意			傾向不滿意			無反應
		非常滿意	滿意	不太滿意	非常不滿意			
全體	100.0	69.1	10.0	59.1	21.5	17.6	3.9	9.4
國小以下	100.0	65.4	15.3	50.1	17.2	13.9	3.2	17.4
國中(初中)	100.0	74.5	19.5	54.9	18.2	15.7	2.5	7.3
高中(職)	100.0	73.3	10.5	62.8	18.1	14.1	3.9	8.6
專科	100.0	66.1	6.0	60.1	23.9	19.1	4.8	10.0
大學	100.0	65.9	8.6	57.3	25.2	21.9	3.3	8.8
研究所以上	100.0	69.1	5.2	63.9	21.7	15.6	6.0	9.3

註：無反應包括不知道及拒答。

(二)九成七民眾普遍願意於自助餐店及便當店用餐後，將用完

的一次用餐具清理、分類、堆疊，其中意願較低者為農林漁牧從業人員(89.5%)或國小以下者(92.5%)。【表 2】

表 2 民眾對自助餐店及便當店用餐後，將用完的一次用餐具清理、分類、堆疊之意願

單位：%

教育程度	認知度	總計	願意	不願意	無反應
全體		100.0	96.9	2.7	0.4
國小以下		100.0	92.5	5.4	2.0
國中(初中)		100.0	95.9	3.0	1.0
高中(職)		100.0	96.7	2.9	0.4
專科		100.0	97.7	2.3	-
大學		100.0	97.7	2.2	0.1
研究所以上		100.0	97.5	2.2	0.3

註：同表 1 註。

二、民眾對夜市環保項目之看法

(一) 民眾最重視夜市之環保項目，普遍以「夜市環境整潔」及「落實垃圾分類」的比率較高，分別占 29.4% 及 29.0%，其次依序為「餐飲油煙排放控制」(11.8%)、「保持廁所清潔」(9.5%)、「避免使用免洗餐具」(9.3%) 及「餐飲污水處理」(8.3%)。【圖 1】

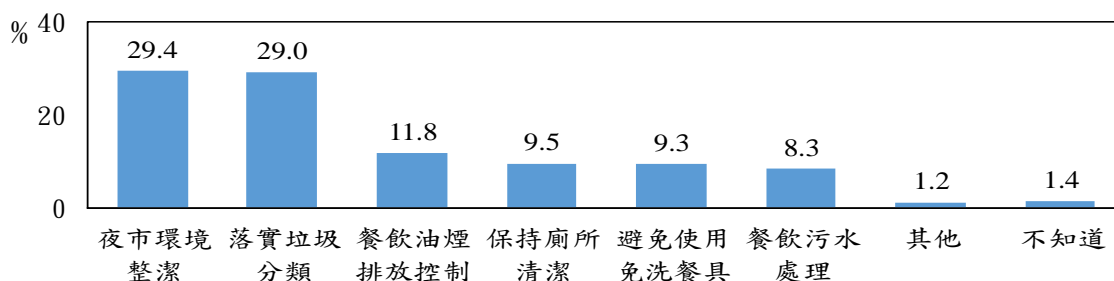


圖 1 民眾最重視夜市之環保項目

(二) 民眾認為夜市最需要改善的環保項目以「夜市環境整潔」

「落實垃圾分類」及「餐飲油煙排放控制」的比率較高，分別占 27.2%、23.7% 及 17.0%，其次依序為「餐飲污水處理」(10.9%)、「避免使用免洗餐具」(10.2%)及「保持廁所清潔」(9.6%)，惟其中 60 歲以上或國中(初中)或退休者(占 22.3% 至 25.1%)認為「餐飲油煙排放控制」比「落實垃圾分類」更需要改善。【圖 2】

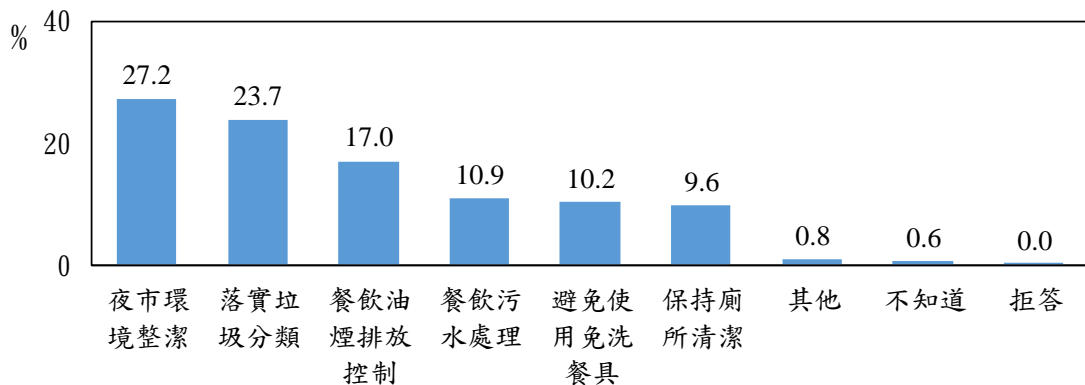


圖 2 民眾認為夜市最需改善之環保項目

三、民眾對網購包裝之看法

- (一) 僅約一成民眾知道環保署正在推動「網購包裝 i 循環」活動，高達九成一民眾則表示不知道。在職業與問項交叉分析中，知道的比率以家庭主婦的 13.2%、白領工作者的 11.9% 較高。【表 3】
- (二) 八成八民眾表示對網購的包裝袋(箱)為可重複使用「傾向支持」(包括「非常支持」51.2%，「支持」36.8%)，一成民眾「傾向不支持」(包括「不太支持」7.1%，「非常不支持」3.8%)。在教育程度與問項交叉分析中，以教育程度較高者支持之比率較高。【表 4】

表 3 民眾對環保署正在推動「網購包裝 i 循環」活動的認知度

單位：%

教育程度 \ 認知度	總計	知道	不知道	無反應
全體	100.0	9.4	90.6	-
軍公教人員	100.0	7.2	92.8	-
農林漁牧業從業人員	100.0	5.6	94.4	-
白領工作者	100.0	11.9	88.1	-
藍領工作者	100.0	7.1	92.9	-
學生	100.0	6.1	93.9	-
家庭主婦	100.0	13.2	86.8	-
退休	100.0	8.2	91.8	-
無(待)業	100.0	3.3	96.7	-

註：同表 1 註。

表 4 民眾對網購之包裝袋（箱）為可重複使用的支持度

單位：%

年齡 \ 贊成程度	總計	傾向支持			傾向不支持			無反應
		非常支持	支持	不太支持	非常不支持			
全體	100.0	88.0	51.2	36.8	10.9	7.1	3.8	1.1
國小以下	100.0	81.3	32.7	48.6	15.2	10.4	4.8	3.5
國中(初中)	100.0	78.7	41.1	37.6	18.9	9.7	9.2	2.4
高中(職)	100.0	84.5	45.8	38.7	14.1	10.8	3.3	1.3
專科	100.0	88.6	55.7	32.9	9.8	6.6	3.1	1.6
大學	100.0	93.3	57.3	36.0	6.7	4.0	2.7	-
研究所以上	100.0	93.1	61.7	31.4	6.6	3.2	3.4	0.3

註：同表 1 註。

四、民眾對「奉茶」APP之看法

(一)僅約 5.7%民眾知道環保署正在推廣「奉茶」APP 活動，高達九成四民眾則表示不知道。在居住區域與問項交叉分析中，知道的比率以居住在中部區域的 3.1%較低。【表 5】

(二)四成四民眾願意使用下載「奉茶」APP 尋找奉茶站並裝水喝，五成三民眾則表示不願意。在年齡與問項交叉分析中，顯示願意的比率以 20-39 歲者較高。【表 6】

表 5 民眾對環保署正在推廣「奉茶」APP 的認知度

單位：%

教育程度 \ 認知度	總計	知道	不知道	無反應
全體	100.0	5.7	94.3	-
北部區域	100.0	6.3	93.7	-
中部區域	100.0	3.1	96.9	-
南部區域	100.0	6.5	93.5	-
東部及離島區域	100.0	8.7	91.3	-

註：同表 1 註。

表 6 民眾對使用下載「奉茶」APP 尋找奉茶站並裝水喝的意願

單位：%

教育程度 \ 認知度	總計	願意	不願意	無反應
全體	100.0	44.2	52.7	3.1
20~29 歲	100.0	48.1	50.1	1.8
30~39 歲	100.0	47.6	52.0	0.4
40~49 歲	100.0	39.6	58.5	1.9
50~59 歲	100.0	42.5	55.4	2.0
60 歲及以上	100.0	44.2	48.7	7.1

註：同表 1 註。

五、民眾對紙錢集中燃燒或改用環保祭祀之看法

(一) 高達九成民眾表示對紙錢集中燃燒或改用環保祭祀「傾向贊成」(包括「非常贊成」56.4%，「贊成」33.9%)，僅8.9%民眾「傾向不贊成」(包括「不太贊成」5.9%，「非常不贊成」3.0%)。在教育程度與問項交叉分析中，贊成的比率隨著教育程度的提高而遞增。【表7】

(二) 就不贊成紙錢集中燃燒或改用環保祭祀的民眾中，不贊成原因以「無法顧及傳統信仰」的比率最高，占68.8%，其次依序為「不了解政策內容」(10.4%)、「提供措施不夠便民」(10.2%)、「紙錢可能混燒疑慮」(8.8%)。【圖3】

表7 民眾對紙錢集中燃燒或改用環保祭祀的贊成度

單位：%

贊成程度 年齡	總計	傾向贊成			傾向不贊成			無反應
		非常贊成	贊成	不太贊成	非常不贊成			
全體	100.0	90.3	56.4	33.9	8.9	5.9	3.0	0.8
國小以下	100.0	83.2	38.5	44.7	14.0	10.2	3.9	2.7
國中(初中)	100.0	88.4	44.6	43.8	10.5	7.8	2.7	1.1
高中(職)	100.0	89.0	53.5	35.4	9.7	7.1	2.6	1.3
專科	100.0	90.7	60.2	30.5	8.8	5.7	3.1	0.4
大學	100.0	92.7	61.6	31.1	7.3	4.3	3.0	-
研究所以上	100.0	92.2	65.4	26.8	7.0	3.8	3.2	0.8

註：同表1註。

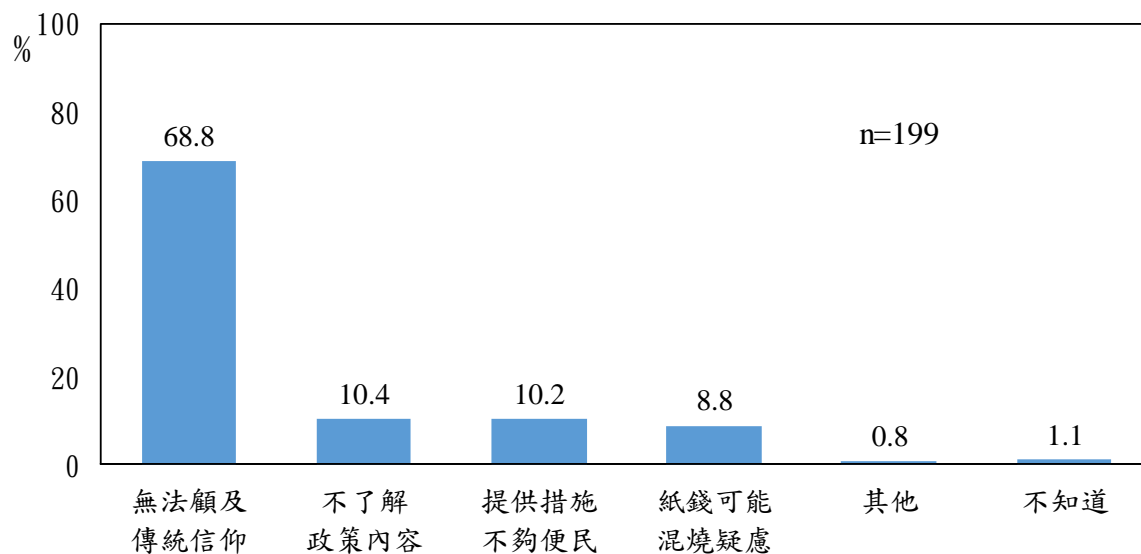


圖 3 民眾對紙錢集中燃燒或改用環保祭祀不贊成的原因

六、民眾對「加油槍自動跳停不強迫加油」政策的認知度

六成民眾知道汽機車到加油站「加油槍自動跳停不強迫加油」之政策，四成民眾表示不知道。在教育程度與問項交叉分析中，顯示知道的比率隨著教育程度的提高而遞增。【表 8】

表 8 民眾對「加油槍自動跳停不強迫加油」政策的認知度

單位：%

教育程度 \ 認知度	總計	知道	不知道	無反應
全體	100.0	60.1	39.9	-
國小以下	100.0	35.6	64.4	-
國中(初中)	100.0	42.0	58.0	-
高中(職)	100.0	58.5	41.5	-
專科	100.0	64.3	35.7	-
大學	100.0	67.6	32.4	-
研究所以上	100.0	69.0	31.0	-

註：同表 1 註。

七、民眾對環保署自 109 年起推動機車汰舊換新補助之看法

(一)八成民眾知道環保署自 109 年起推動機車汰舊換新補助，二成民眾則表示不知道。在年齡與問項交叉分析中，知道的比率隨年齡增長而遞減。【表 9】

(二)民眾獲得環保署自 109 年起推動機車汰舊換新補助，包括電動二輪車或七期燃油機車的訊息來源以「電視」的比率最高，占 31.3%，其次依序為「網路」(22.3%)、「店家」(22.1%)及「親友」(18.8%)，惟其中 39 歲以下或大學以上者以「網路」占比較高 (31.6%至 32.5%)。【圖 4】

表 9 民眾對環保署自 109 年起推動機車汰舊換新補助的認知度

單位：%

教育程度 \ 認知度	總計	知道	不知道	無反應
全體	100.0	80.0	20.0	-
20~29 歲	100.0	84.1	15.9	-
30~39 歲	100.0	82.2	17.8	-
40~49 歲	100.0	81.3	18.7	-
50~59 歲	100.0	79.8	20.2	-
60 歲及以上	100.0	75.5	24.5	-

註：同表 1 註。

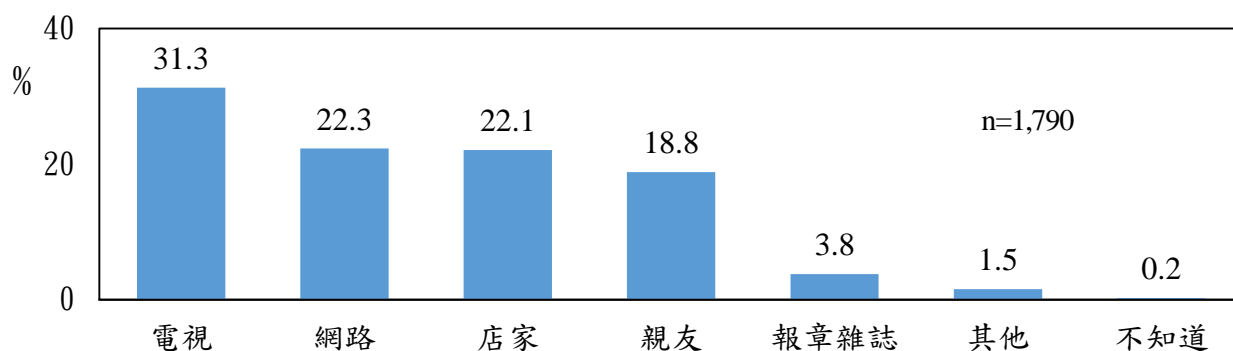


圖 4 民眾知道環保署自 109 年起推動機車汰舊換新補助的訊息來源

八、民眾對使用「聲音照相」科學儀器來取締高噪音車輛的贊成度

八成九民眾表示對使用「聲音照相」科學儀器來取締高噪音車輛「傾向贊成」(包括「非常贊成」59.0%，「贊成」30.0%)，近一成民眾「傾向不贊成」(包括「不太贊成」5.7%，「非常不贊成」4.1%)。在職業與問項交叉分析中，贊成的比率以學生的96.4%、軍公教人員者的94.2%較高，而不贊成的比率則以農林漁牧業從業人員(14.3%)、藍領工作者(13.8%)較高。【表 10】

表 10 民眾對使用「聲音照相」科學儀器來取締高噪音車輛的贊成度

單位：%

贊成程度 年齡	總計	傾向贊成			傾向不贊成			無反應
		非常贊成	贊成	不贊成	不太贊成	非常不贊成		
全體	100.0	89.0	59.0	30.0	9.8	5.7	4.1	1.2
軍公教人員	100.0	94.2	64.1	30.1	4.0	3.1	1.0	1.8
農林漁牧業從業人員	100.0	82.0	50.0	31.9	14.3	5.5	8.8	3.7
白領工作者	100.0	90.3	63.7	26.6	9.0	5.3	3.7	0.7
藍領工作者	100.0	85.3	55.3	30.0	13.8	7.1	6.7	0.9
學生	100.0	96.4	66.0	30.4	2.8	2.1	0.7	0.8
家庭主婦	100.0	88.8	54.1	34.7	9.8	7.0	2.8	1.5
退休	100.0	90.4	63.5	26.9	7.7	4.7	3.0	1.9
無(待)業	100.0	91.1	48.7	42.3	8.9	4.3	4.6	-

註：同表 1 註。