

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(10月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部								6,344,316				
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年05月01日~113年08月31日：40次	環境部大氣環境司	空氣污染防制基金	空氣污染防制計畫	252,160	麗水策略整合行銷有限公司	因應空氣品質相關議題、政策等即時性回應民眾，以視覺化圖卡（40則）搭配淺顯易懂的文字內容，來傳遞空氣品質政策成果與相關政策內容。	Facebook、Youtube、LINE@	
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年05月01日~113年08月31日：3次	環境部大氣環境司	空氣污染防制基金	空氣污染防制計畫	691,121	麗水策略整合行銷有限公司	台灣民眾(18歲以上人口)社群平台使用率已達95.4%，為與民眾有效溝通有關空污議題及宣導政策(成果)等，建置及經營管理大氣司臉書粉絲專頁，並設計2次粉絲專頁封面(含大頭照)、辦理2次社群互動遊戲及邀請KOL合作製作及推廣政策相關貼文1場次、廠商回饋臉書廣告投放。	Facebook及Youtube	
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	平面媒體	113年05月01日~113年08月31日：2次	環境部大氣環境司	空氣污染防制基金	空氣污染防制計畫	224,160	麗水策略整合行銷有限公司	廣告刊登(2則)：針對空氣品質科普辦理規劃行銷媒體宣傳，配合於平面媒體刊登，進行更完整的訊息接露，提升推廣的深度。	自由年報、空中英語雜誌	1.自由年報(為了空氣品質能更好，我們可以做什麼?) 2.空中英語雜誌(一起改善空氣品質，現在就開始行動)
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年05月01日~113年08月31日：5次	環境部大氣環境司	空氣污染防制基金	空氣污染防制計畫	566,059	麗水策略整合行銷有限公司	因應空氣品質預報即時提供成因分析及應變作業參考的文字與影音資料，累積錄製播報183則與製作科普影片5則，傳遞空氣品質政策成果與相關科普知識內容。	Facebook、Youtube、LINE@	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(10月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	112年空氣品質變化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	113年05月01日~113年08月31日：5次	環境部大氣環境司	空氣污染防制基金	空氣污染防制計畫	300,000	麗水策略整合行銷有限公司	為傳達空氣品質相關重要政策，並強化民眾瞭解政策內容，提高認知與關注。透過舉辦記者會製作相關對外論述說明資料5式(短影音或影片等)。	Facebook 及 Youtube	
環境部	製作綠生活形象宣傳影片	112-113年綠生活網絡經營管理專案工作計畫(環教媒宣費)	網路媒體	113年11月10日~113年11月30日：1次	環境部綜合規劃司	環境教育基金	環境教育推動計畫	319,000	環資國際有限公司	製作120秒及30秒及6秒版本廣告，上架本部FB粉絲頁、淨零綠生活粉絲頁，透過戶外或電視廣告曝光，並透過Google聯播網及FB廣告投放，鎖定全台民眾進行曝光，預估可達100萬曝光。	環境部臉書粉絲專頁、淨零綠生活臉書粉絲專頁、戶外或電視廣告	
環境部	英文雜誌課程刊登	112-113年綠生活網絡經營管理專案工作計畫(環教媒宣費)	平面媒體	113年08月01日~113年10月31日：1次	環境部綜合規劃司	環境教育基金	環境教育推動計畫	359,000	環資國際有限公司	已於113年8月完成刊登，空中英語教室雜誌當期發行量共21萬本，教學影片播放量共14,186次，官網瀏覽量(電腦+手機)共39,163次，Line TV觀看共13,247次，空中英語教室頻道影片觀看共10,005次。	空中英文雜誌	
環境部	公益託播、製作宣導素材、淨零綠生活指引宣導網路行銷含募集並搭配贈獎、經營綠生活相關粉絲、Podcast節目錄製	112-113年綠生活網絡經營管理專案工作計畫(溫管媒宣費)	網路媒體	113年11月01日~113年11月30日：1次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	2,201,216	環資國際有限公司	1.聯合新聞網宣導素材4月上架總曝光數達263萬。2.宣導素材10月完成上架。3.淨零綠生活指引宣導網路行銷搭配贈獎，已於10月進行上架，並搭配Google或Yahoo廣告投放至少100萬次曝光。4.完成Podcast節目錄製10集上架於本部環境直達車頻道5.經營綠生活相關粉專互動人次達30萬人次	淨零綠生活臉書粉絲專頁、淨零綠生活資訊平臺、今周刊、聯合新聞網、環境部Podcast頻道	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(10月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	KOL聯名行銷及議題行銷	112-113年綠生活網絡經營管理專案工作計畫(溫管媒宣費)	網路媒體	113年02月19日~113年10月31日：2次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	1,374,900	環資國際有限公司	1.KOL聯名行銷.針對「綠色消費」、「綠色飲食」及「綠色旅遊」等三面向，規劃不同領域的KOL合作聯名影片，3式KOL聯名行銷影片已於8月完成上架。根據本次合作對象，每一主題波段廣告曝光次數至少達100萬人次以上，總曝光數至少達500萬人次。 2.已於113年2月播出，3個電台共輪播116檔。	淨零綠生活臉書粉絲專頁、淨零綠生活資訊平臺、KOL之 YouTube 頻道、廣播電台	
環境部	製作淨零綠生活主題曲動畫影片案	委託「施施設計有限公司」製作淨零綠生活主題曲動畫影片案	網路媒體	113年10月31日~113年12月31日：1次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	56,700	施施設計有限公司	委託「施施設計有限公司」製作淨零綠生活主題曲動畫影片，預計於本部淨零綠生活資訊平臺上傳公開並於後續多元利用，使民眾觀賞影片後，進而潛移默化輕推淨零綠生活。		製作淨零綠生活主題曲動畫影片，預計於113年11月-113年12月撥出

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。