

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(11月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
								143,600				
環境部	於沙龍講座時段藉由專人解說淨零綠生活繪本，進而向大眾推廣淨零綠生活；由ESG永續台灣團隊進行淨零綠生活活動內容撰文，並上架至今周刊+ESG永續台灣	與今周刊合辦2024自綠生活節活動	網路媒體	113年10月26日~113年11月13日：30,000次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	69,390	今周行銷股份有限公司	參與沙龍講座約計5,000人；今周刊+ESG永續台灣專欄約計3萬人點閱	今周行銷股份有限公司	
環境部	網路活動規劃及執行	第四屆環境地圖創作大賽得獎作品宣傳推廣	網路媒體	113年08月15日~113年10月31日：2,099次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	33,600	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過宣傳第四屆環境地圖創作大賽中年級組第1名「小琉球無塑減碳島嶼海底地圖」及高年級第1名「聽獺說守護獺」得獎作品，向民眾傳遞，鼓勵親子、師生學童透過觀察、挖掘與記錄，描繪出環境地圖的體驗及實作課程，成為守護環境的探險家，2,099人點閱，57人按讚，31人留言，5次分享。	環境教育友你友我臉書粉絲頁	
環境部	擴大宣傳淨零綠生活，結合活動網站、媒體及Podcast進行廣告宣傳，並於活動舞台背板、形象牆、主題館入口進行相關綠生活logo揭露	與今周刊合辦2024自綠生活節活動	網路媒體	113年09月24日~113年10月27日：1,173,159次	環境部綜合規劃司	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	40,610	今周行銷股份有限公司	活動官方Line帳號好友人數突破2,000人；今周刊官網累計約93萬4,634曝光率；EDM點閱人數4萬3,980人；FB粉絲團觸及人數9萬406人；Line和IG曝光率7萬4,139；Youtube和Podcast自綠生活Action GO!節目，點閱率約3萬人	今周行銷股份有限公司	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(11月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年11月01日~113年11月30日：2次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫		財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(11月份共發布2件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
資源循環署								250,000				
資源循環署	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	廣播媒體	113年09月01日~113年10月31日：316次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	250,000	內政部警政署警察廣播電臺	1.宣導民眾將家中光源汰換為LED照明並加強宣傳「照明光源汰舊換新抽獎活動」。 2.宣導民眾回收手機時，遵循三步驟：「檢」、「刪」、「排」，避免個資外洩。 3.宣導旅客業者自114年1月1日起不主動提供個人衛生用品，落實源頭減少垃圾產生量。 4.宣導應循合法管道妥善回收老舊廢車及廢車回收一站通便民服務。	內政部警政署警察廣播電臺	次數說明：劇化廣播305檔次，錄音專訪11檔次，共計316檔次 播出形式：劇化插播及錄音專訪。
資源循環署	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	廣播媒體	113年04月01日~113年10月31日：16次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫		內政部警政署警察廣播電臺	於警察廣播電臺主持人粉絲專頁，適時提供環境部資源循環署於警察廣播電臺宣導的各項攸關全民環保等永續經營環保政策與內容，屆以提高環境部資源循環署與警察廣播電臺聽友互動的宣導綜效，另於離峰時段警廣8個分臺聯播全國網節目，屆時共有9個警廣頻道同時播出本案宣導內容，更擴大與全國聽眾觸及率。	內政部警政署警察廣播電臺	(加值贈送) 次數說明：16次 播出形式：於警察廣播電臺主持人粉絲專頁露出

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第4季(11月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境管理署												
		50,000										
環境管理署	本署土壤及地下水環境教育業務執行成果	水土環境教育推廣成果刊登	網路媒體	113年10月15日~113年10月24日：10次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	50,000	民眾日報數位多媒體股份有限公司	藉由廣告刊登促使民眾點選，以超連結方式連結至本署土壤及地下水污染整治網宣導成果專區瀏覽本署歷年辦理之活動成果。	民眾新聞網	

填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。