



環保政策月刊

專欄

民國96年10月

環保標章漸入民心 綠色消費蔚風潮

我國自1992年推動環保標章以來，除率先推動政府綠色採購，並以「綠色樹葉包裹地球」的標誌，加入全球環保標章網路組織(Global Ecolabelling Network, GEN)及國際綠色採購聯盟(International Green Purchasing Network, IGPN)等國際標章組織、推動相互承認；目前，環保署更致力由政府推展至民間，結合販賣業及產業界力量，讓這個標誌更普遍及深入人心，蔚為綠色消費風潮。

為鼓勵產業於製造及販賣產品過程中，能降低環境污染、節約資源，並提昇民眾的綠色消費意識，環保署邀集專家學者及相關團體，共同研商環保標章推動作業草案，1992年8月25日正式公告實施，並由財團法人環境與發展基金會執行推動，迄今已制訂99項環保標章產品的規格標準，並已核發計3525件產品使用環保標章。

全球率先立法 推動政府綠色採購

我國近年推動環保標章成效，主要可分以下三點說明：

(一) 政策創新：

我國於政府採購法第96條中明文規定：「機關得於招標文件中，規定優先採購取得政府認可之環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品，並得允許10%以下之價差。」為全球第一個明文以法令推動政府機關綠色採購之國家。

我國機關之綠色採購表現，在GEN會議中引起廣泛注

意，並吸引許多國家跟進。如韓國與日本皆已訂有類似之機關綠色採購法令。

(二) 提昇產品與規格數量

目前環保標章每年約可通過700~800件產品，為2001年以前的3倍左右，但受限於經費逐年減縮，目前每年僅能新增6項環保標章產品之規格標準，略嫌不足。為解決此一困難，2007年度環保署已規劃開放業界、公會可自行提出環保標章規格標準建議草案，以加速提供業界實際需要之環保標章產品規格標準。

(三) 具體環境效益

環保標章產品的具體環境效益，可從使用枚數一窺端倪。舉例來說：使用回收紙之包裝用品，其累計使用枚數至2007年6月已達274,344,175枚，若以每一包裝紙箱平均約重0.75公斤來計，共消費205,758噸，總計已減少411萬棵樹木的砍伐。其他環保標章商品上，也在省水、省電、省資源及減少溫室氣體的環境效益

目錄

專欄：環保標章漸入民心 綠色消費蔚風潮	1
專欄：中國追求經濟發展與全球暖化日益嚴重之關係探討.....	3
參與會議受阻 我向聯合國巴塞爾公約秘書處抗議.....	4
生活污水放流水標準加嚴	4
膠帶製造業排放VOCs 環保署將予管制.....	5
修正發布固定污染源異味污染物排放標準	5
環保署開先例 工程施工查核通過ISO9001.....	6
環保與創意兼具 環保署表揚綠色包裝佳作.....	6
全國加油站100%裝設油氣回收設備.....	7
大專資源回收辯論賽 政大奪冠.....	7
簡訊.....	8

上，貢獻卓著。

參與GEN及IGPN活動 積極推動標章相互承認

GEN：環發會係代表環保署參與GEN創始會員（1994年底），該會總經理于寧博士曾擔任三屆董事及一任主席，對GEN之發展貢獻甚多，包括：

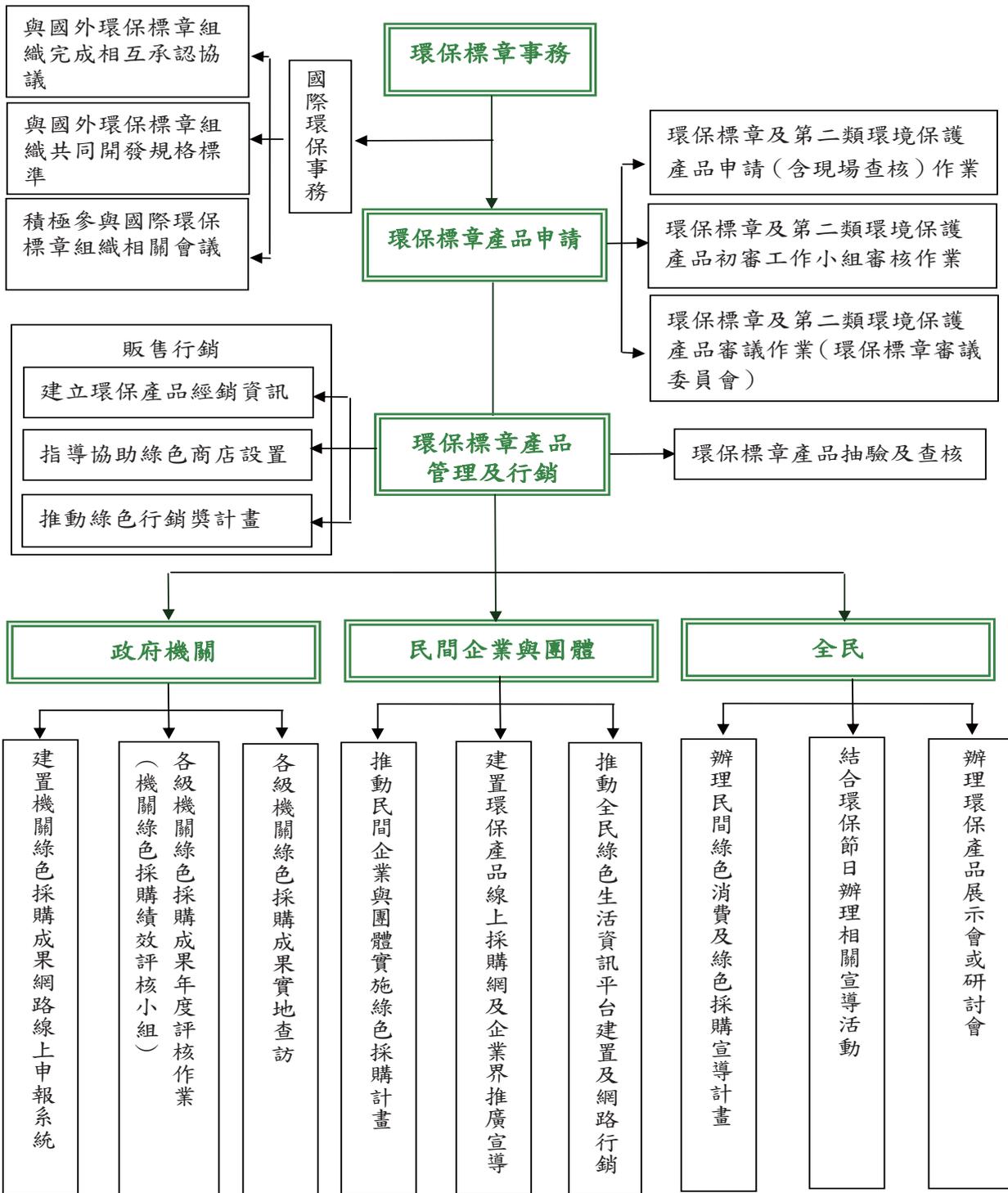
(i) 推動相互承認：由加拿大開始，後續為美國、日

本、泰國、韓國，其後為紐西蘭、澳洲及至近年之捷克、烏克蘭。

(ii) 主導開發共同核心標準：由我國與加拿大開始合作，繼而為日本、泰國、韓國，其後為菲律賓、香港及印尼等。

(iii) 以專家身分代表GEN出席國際標準組織（ISO），制定14024國際標準之相關會議，包括標準草案之討論、應用及修正等會議。

▶ 推動環保標章之行動架構



(iv) 主辦GEN董事會(2001年)、年會(2002年)及國際研討會(2000年及2005年)。

(v) 代表GEN赴菲律賓、印尼、斯里蘭卡及越南等國，傳授環保標章及政府綠色採購等經驗。

(vi) 代表GEN參加聯合國永續發展高峰會、西班牙綠色採購國際會議等國際活動，宣揚GEN理念。

(vii) 協助GEN爭取聯合國環境規劃署(UNEP)經費，將環保標章制度推廣至開發中國家等。

IGPN: IGPN於2004年成立，于博士以GEN主席身分受聘擔任其技術指導委員迄今。該組織之主要活動為宣揚綠色採購理念，於各國辦理綠色產品展示會、研討會、訓練班等，期望藉由提倡政府及企業綠色採購，創造商機並教育民眾。

此外，環保署規劃於2007年11月13-14日舉辦之綠色產品商機國際研討會，即為與IGPN、GEN等組織合辦，邀請該二組織主要負責人擔任講師，並贊助東南亞各國之相關組織代表來台參加。

貼近業界及民眾需求 推動標章更順手

回顧推動環保標章這些年，已從政府採購逐步推展至民間企業，將激勵相關產業，推出更多環保產品，也相對提高民眾的購買率。但要持續此風潮，仍需考慮以下幾個層面：

1. 增加環保標章對廠商之誘因(含融資、補貼或政策性利多)及簡化驗證程序。在民間綠色採購宣導中，應強調環保標章之完整性，可信度及科學性始能維

持其一貫之領先地位。

2. 為增加環保標章產品項目，提高產品涵蓋面及市場可見度，將採下列作法：(i) 將現有項目更細分，使產品類別增加；(ii) 檢討修正現有之規格標準，若無業者符合，將依廠商需求適度修正；(iii) 擴充至服務類項目，如旅館、觀光旅遊、快遞、洗車等行業。

3. 檢討修正政府綠色採購辦法及措施，擴大適用範圍，例如：(i) 擴大至勞務類及工程類採購；(ii) 擴大至與政府簽約廠商；(iii) 增加納入「指定項目」之廠商家數；(vi) 落實執行採購優先順序為第一類環保標章，第二及第三類環保產品。

4. 鼓勵與販賣業者設置綠色商店，增加環保標章產品市場可見度，方便民眾採購以發揮更大影響力。環保署並舉辦「綠色行銷獎」，選出示範性的綠色商店或業者，以促進通路商落實綠色行銷。

5. 整合綠色消費資訊：目前綠色消費訊息分散於不同的網站，民眾難以查詢環保標章產品等資訊。故環保署將推動環保產品資訊之整合，藉由建置入口網站，提供民眾及企業方便查詢及應用之管道，以使綠色消費資訊能更廣為流通，而環保產品也更能貼近民眾的生活。

6. 目前環保標章主要是針對產品，為了擴大推動綠色消費之範圍，環保署也將參考國內外之推動趨勢，將服務業者也納入驗證範圍。現階段也正研擬旅館業之環保標章草案，希望能在近期內對外開放。

專欄

中國追求經濟發展與全球暖化日益嚴重之關係探討

中國近幾年的經濟飛躍成長，為舉世共睹，惟高耗能產業帶來的溫室氣體及環境污染，也是舉世矚目。已有統計指出，中國的CO₂排放量於2006年間已首度超越美國，躍居世界第一。

中國經濟快速成長，近20年其GDP平均以9.5%成長，整體GDP也成長了6倍。擁人力及土地等優勢，伴隨全球化腳步，中國逐漸扮演全球製造中心的角色，但能源消耗及溫室氣體排放也大幅增加。國際能源總署即指出，中國每兩年電力產量的增加量，即等於法國或加拿大全國總電量。

尤其2002年以來中國經濟因鋼鐵、水泥、電解鋁等高耗能行業投資過度增長，導致能源消耗大量增加，溫室氣體排放量也大幅增加。國際能源總署統計資料顯示，2003年全球燃料燃燒二氧化碳排放量達到249.8億噸，其中美國佔57.2億噸，中國37.2億噸。2006年12月，該署即預測指出，中國將於2010年前超越美國而成為全球最大二氧化碳排放國，但這比原先的預期還早了10年。

2006年世界能源消費成長速度放緩，從2000年的3.2%降到去年的2.4%，但中國近幾年能源需求增長的態勢卻仍延續，去年該國能源消費的增加超過8%，使中國的能源消費佔全球能源消費的15%以上，溫室氣體排放增量也因而更高。

荷蘭環境評估署於今年6月發布報告，指中國的CO₂排放量於2006年間已首度超越美國。該機構表示，這項數據統計指出2005年美國的CO₂排放量比中國多出2%，但2006年中國CO₂排放量則比美國多了8%。

溫室氣體減量對中國帶來的也不全然都是威脅，由於溫室氣體排放量大，許多已開發國家紛紛通過於中國投資溫室氣體減排項目，購買減排額度。根據世界銀行2006年10月發佈的報告，指中國正成為全球溫室氣體買賣市場(簡稱碳市場)的最大賣家，以2006年前9個

月為準，中國成交額達到全部市場的60%。中國由於快速經濟發展，能源消耗及溫室氣體排放也大量增加，雖然其人均排放量為世界平均水準的61%，相當於經濟合作發展組織OECD國家人均排放量的0.21（2000年資料），但在其溫室氣體總排放量超越美國成為世界第一後，國內外要求其減量的壓力將逐漸增加。

為降低能耗及溫室氣體排放，中國於“十一五”計畫期間擬訂了2010年人均GDP將達2000年一倍，但單位能耗卻降低20%或每年降低4%的目標。但以中國於“九五”及“十五”，其節能目標均未達成，同時2006年單位GDP能耗僅下降1.23%，較每年4%相差一大段距離。未來除非提出系統性及制度性的能源調控措施，否則要達到原訂的目標將極困難。

廢棄物管理

參與會議受阻 我向聯合國巴塞爾公約秘書處抗議

我國代表團參與巴塞爾公約第六次開放性工作小組會議，遭聯合國安全部門拒絕接受報到，多次向巴塞爾公約秘書處爭取協助仍無具體進度後，代表團於當地時間9月5日下午16時召開記者會，並前往會場向公約秘書處遞交抗議聲明。

巴塞爾公約秘書處於96年9月3日至9月7日期間，於瑞士日內瓦召開第6次開放性工作小組會議（Open-ended Working Group of the Basel Convention Sixth session, OEWG6），我國歷年均有組成代表團參加，除參與相關會議外，並加強與各國代表交流，交換有害廢棄物越境管制成效經驗，今年亦不例外。

9月2日，代表團成員抵達會議所在地點辦理報到手續時，竟遭聯合國安全部門以「內規變更」不再承認台灣護照為由，拒絕受理我國代表團成員報到。經我國代表團向巴塞爾公約秘書處及其他國家代表爭取協助，巴塞爾公約秘書長立即同意協助我方向聯合國安全部門要求釐清緣由，並請求聯合國紐約總部就此事為裁決；同時我國代表團亦向我駐日內瓦辦事處請求協助。

9月3日，大會開始後，國際友邦代表於會中發言，主張我代表團過去數年貢獻良多，不應被剝奪參與機會。公約秘書處法律組長表示：此事主要因為聯合國安全部門以不承認我國護照為由拒絕接受報到，秘書處正依聯合國協議（一中原則）及往例與聯合國紐約總部聯繫處理。

9月4日，整日未獲可與會之決定，聯合國日內瓦

分部之Director General表示，奉紐約總部指示不同意我國代表團與會，但提不出任何文件。

9月5日，代表團前往會場向公約秘書處洽詢我方與會事宜，得知開會迄今仍無具體進度後，沈大使呂巡以「聯合國持續升高對於台灣參予國際事務阻撓 UN Steps Up Its Injunction Against Not Only Taiwan Reporters, but Also Duly Invited Taiwan NGO Experts」為標題，親自撰寫抗議文書。並於當地時間下午16時召開記者會，會後我國代表團在駐日內瓦代表辦事處官員陪同下，前往會場向公約秘書處遞交抗議聲明。我國代表團已於9月9日返抵國門，對於在日內瓦多方爭取與會，未能得到善意回應，咸表憤慨。

自我國推動以台灣名義申請加入聯合國後，國際間已陸續出現多次以我國護照為由產生問題之事件。現在連不涉政治議題且執行聯合國任務之環保國際公約 - 巴塞爾公約，亦不同意我國代表團與會。是否中國在背後政治污染聯合國已令人起疑，環保署對聯合國在處理此事件之不當過程，已透過外交管道及國際友人向聯合國總部提出抗議，環保署也基於國際環境保護遭受政治污染，表達嚴重抗議。

水質管理

生活污水放流水標準加嚴

為減輕承受水體污染負荷，考量現行生活污水相關之放流水標準亟需檢討，及引導生活污水處理設施之設計與管理，環保署於96年9月3日修正發布「放流水標準」，並詳載於該署網站（網址：<http://w3.epa.gov.tw/>）。

環保署表示，現行生活污水相關之放流水標準於87年施行，考量污水處理設施數目眾多，設計處理效率差異頗大，為引導設計及管理，確有需要進行檢討。該署參酌現行「建築物污水處理設施設計技術規範」之處理功能，修正生活污水相關之放流水標準。

本次修正主要有二項，為將社區、公共下水道系統及建築物污水處理設施之標準及適用對象，由原區分成大（大於250CMD）、中（介於50至250CMD）、小（小於50CMD）三種水量限值，修正成高（大於250CMD）、低（未達250CMD）二種水量限值。其中高水量設施維持原大水量標準限值，

另低水量者維持原中水量標準限值，即實質提升未達50CMD設施的標準限值。

修正後原小水量之管限制值，生化需氧量由80 mg/L提升至50 mg/L，化學需氧量由250 mg/L提升至150 mg/L，懸浮固體由80 mg/L提升至50 mg/L。社區、公共下水道系統自發布日起適用修正後之

管制標準，建築物污水處理設施為98年1月1日後申請建造執照者，適用修正後之管制標準。

環保署呼籲各界應定期清除建築物污水處理設施污泥，維持正常操作，以確保設施功能，降低污水對河川環境之污染影響。

空氣品質

膠帶製造業排放VOCs 環保署將予管制

膠帶製造因製程使用之原料含大量之VOCs，長期對環境造成污染；環保署將訂標準進行管制，首先以揮發性有機物原物料年使用50公噸以上之29家業者為對象。

全國膠帶製造業約70家，每年排放之揮發性有機空氣污染物(VOCs)達29,500公噸，佔固定污染源總排放量之9%。該行業之所以排放大量VOCs，主要因製程使用之溶劑、黏著劑或離型劑等原物料多含有揮發性有機物(VOCs)，在進行混拌、塗佈及烘乾作業時，排放至大氣中所致。環保署說，因該些VOCs主要成分包括乙酸乙酯、甲苯、正庚烷、丁酮及丁醇等，長期暴露會導致肝臟受損、中樞神經抑制、神經損害甚至腦部的永久傷害；而甲苯及丁醇之臭氧最大增量反應性(MIR)值為2.7，屬臭氧生成潛勢大之物種；該行業對環境污染的影響實在不容忽視，環保署乃訂定標準予以管制。

鑑於該行業大小規模不一，環保署將優先管制含揮發性有機物原物料年使用50公噸以上之業者(預計納管29家)；管制重點則依據原物料使用規模，分別訂定製程廢氣應以圍封式集氣系統或局部集氣系統收集，透過此規定可使廢氣收集效率明顯

提升，改善逸散情形並提高後端廢氣防制設施之處理效率。

另本標準亦參考現行控制技術發展之水準，要求防制設施之處理效率應達90%，始得排放，並針對規模較大者，訂定其VOCs排放標準應符合2公斤/小時之規定。此外，為有效掌握污染源操作與污染排放情形，亦於標準中明訂各項重要原物料使用、排放量計算、監檢測作業與防制設備相關儀表設置、記錄與校正等規定。

環保署表示，該標準先前已邀集經濟部工業局及縣市環保機關辦理研商會議，後續並將辦理草案預告及公聽會議等事項，將廣納各界意見後發布實施。目前該標準預計納管之膠帶製造業者，多已設置防制設備處理其製程廢氣，對於業者衝擊不大，但整體揮發性有機空氣污染物減量效益最高可達約24,000公噸。另外，由於揮發性有機物空污費已正式開徵，業者若能減少排放，亦可減少繳交之空污費，故該項標準可達雙贏之局面。

▶ 膠帶製造業家數與VOCs排放比例

含揮發性有機物原料年使用量	家數	VOCs 排放量佔整體膠帶業
≥400 公噸者	18	92%
<400 公噸、≥50 公噸者	11	7%
<50 公噸者	41	1%

空氣品質

修正發布固定污染源異味污染物排放標準

因應近年民眾陳情空氣污染案件比例以臭味排放佔半數以上，考量臭氣或厭惡性異味排放標準，已歷十餘年未修正，環保署日前修正發布最新的標準。

據環保署統計，空氣污染陳情案件自91年約3.3萬件逐年增加到95年約4萬件，其中屬惡臭陳情案件則自91年約佔陳情案件總數53%，於95年迅速攀升到77%，顯示惡臭污染已成為民眾注目焦點。

環保署分析，惡臭陳情地點大多位於住商混合區、工業用地或農業用地附近，判斷可能因變更區域計劃或重新劃定、地目變更等，導致住宅區與污染源愈來愈近，而使惡臭陳情件數大增。考量固定污染源空氣污

染物排放標準中之臭氣或厭惡性異味排放標準，自81年訂定發布以來，已歷十餘年未修正，部分標準值已不敷實際所需，故環保署於9月11日修正發布固定污染源異味污染物排放標準。

本次修正固定污染源異味污染物排放標準，主要內容包括排放管道排放標準部分，係參考世界先進國家管制趨勢，統計分析國內歷年排放管道之臭氣檢測值，並依國內建築物高度分布比例，將排放管道標準由5級簡化成3級，依不同管道高度分別加嚴1倍至12.5倍。並考量排放管道高度100公尺以上者，其排氣擴散效果較佳，增訂其依空氣品質模式推估符合受其影響區

域周界標準之相對排放管道濃度值，報經環保署核可者，得以該濃度為標準值之規定。另外周界排放標準部分，則考量新設污染源可於興建規劃時，對污染防治設施作妥善設計，預防異味產生，故將其排放標準加嚴為30。

環保署說明，為給予既存污染源充分緩衝時間因應，特別訂有既存污染源排放管道排放標準自發布日後一年施行之規定，呼籲業者針對未符合修正標準部分，及早改善。預期本標準施行後，可減少30%以上之工業臭氣排放濃度。

綜合政策

環保署開先例 工程施工查核通過ISO9001

率國內部會之先，環保署施工查核小組榮獲國際標準組織ISO9001品質管理系統認證，為政府機關工程品質管理查核通過國際標準獲授證之首例。

環保署施工查核小組榮獲國際標準組織ISO9001品質管理系統認證，9月20日BSi (British Standards Institution, 英國標準協會) 台灣分公司總經理高毅民博士親赴環保署進行授證，授證典禮由環保署署長陳重信主持。

陳重信署長致詞指出，為提升屬於鄰避設施，包括垃圾衛生掩埋場、焚化廠等之環保公共工程品質，成為民眾樂於接受的好鄰居新形象，於91年起依據行政院公共工程委員會頒布之「工程施工查核小組組織準則」，成立該署「工程施工查核小組」，副署長任召集人，積極輔導及查核環保署自辦及協助全國各縣市辦理之環保設施工程，督導工程主管機關、主辦單位及承包商，做好自主檢查的三級品質管理制度，成立以來已進行255場次的環保設施工程品質查核工作，查

核績效卓著，94年及95年連續2年獲得行政院公共工程委員會績效考核評定為甲等。

陳署長說，比照民間企業取得ISO9001認證雖增加同仁許多額外工作負擔，但現代化的政府應該要學習企業化的精神，勇於求新求變，接受挑戰，為確保環保設施的工程品質，建立標準作業流程以達成查核標準化、客觀化的目標，因此該署毅然決定創全國之首例取得該項認證。

自94年起該署陸續建置相關文件資料及標準作業程序(SOP)，密集投入許多人力及資源，共計完成47項規範及文件設計製作，並舉辦教育宣導訓練，辦理內部稽核訓練、管理審查會議及每週每月的定期檢討改進等措施，來符合ISO9001嚴格的驗證要求，陳署長說，此項成果得來不易。

綠色消費

環保與創意兼具 環保署表揚綠色包裝佳作

環保署9月11日頒獎表揚綠色包裝佳作，從得獎的10件產品中可看出許多環保概念已融入商品包裝中，未來將形成一股綠色包裝的風潮。

環保署今年第一次舉辦「產品包裝綠色設計」評選活動，邀請包裝設計及環境保護相關學者專家擔任評審，從禮盒組18件參賽產品中，評選出5件佳作，從其他產品組29件參選作品中，亦選出5件佳作，以鼓勵綠色包裝產品的生產廠商及設計者，並作為民眾選購產品時的參考。

環保署表示，本次的評選標準包括綠色設計(包裝減量、減毒、重複使用及回收再生等，占60%)及創意展現(造形、結構、質材及視覺傳達等，占40%)二

部分。獲選的禮盒組產品，大多訴求「包裝減量」，大幅減少過去傳統禮盒常以襯墊擴充禮盒門面的情形，並減少使用易造成環境污染的油墨色料；而一般產品組有的強調包裝再利用，例如：精美耐用的提袋或米筒，有的則強調單一材質易回收，各具特色。環保署指出，自95年7月1日開始實施「限制產品過度包裝」迄今，禮盒及電腦程式著作光碟的包裝已明顯減量，估計每年可減少6,900公噸包裝材料的使用。



▶ 禮盒組佳作—信義風情酒品禮盒，採用紙張與玻璃等可回收材質，並將包裝材料減至最低。

空氣品質

全國加油站100%裝設油氣回收設備

經10年輔導及管制，我國成為國際間第一個加油站全面裝設油氣回收設備的國家。而為避免強迫加油會增加油氣回收設備故障率，降低油氣回收效率，環保署呼籲民眾加油時，請加油員加到「加油槍自動跳停就好」。

環保署自86年推動加油站油氣回收政策以來，歷經10年的輔導管制措施，終於達成全國2,594座加油站100%裝設油氣回收設備的目標，使我國成為國際間第一個完成加油站全面裝設油氣回收設備的國家，鄰近之香港、中國北京及韓國亦陸續參考我國經驗，推動加油站油氣回收政策。

隨著加油站普遍設置油氣回收設備，許多民眾反映，加油時已經不會再聞到濃厚的油氣臭味，由實際檢測的數據也顯示，加油站裝設油氣回收設備後，加油員工油氣暴露量、汽機車加油口油氣濃度及周界環境油氣濃度均顯著降低。依照國內加油站油氣回收設備設置及操作情形估算，每年減少的揮發性有機污染物排放量達2萬1,500公噸，苯(致癌物質)減量約為87公噸/年，受惠的民眾則廣及全國約2萬餘名加油站員工、約120萬位加油站附近居民及1,900萬輛機動車輛之加油

民眾。

國內加油站油氣回收設備合格率亦大幅提升，87至93年期間，油氣回收設備功能合格率僅約59%-78%，94年修法將全國加油站皆納入管制後，該年之油氣回收設備合格率即提升為84%，95年的合格率更高達91%，本(96)年至7月底止之合格率則為92%，顯示大部分業者在依法裝設油氣回收設備之後，已具備妥善操作該設備之能力。

環保署提醒加油員工及顧客，加油時，當加油槍自動跳停，就應該停止加油，千萬不要再繼續強迫加油，因為強迫加油會增加油氣回收設備故障率，降低油氣回收效率，使油氣回收設備功能大打折扣，所以加油時，當加油員問：「請問加多少？」時，請記得回答：「自動跳停就好」。

資源回收

大專資源回收辯論賽 政大奪冠

為激發年輕一代對環保事務的關心，進而成為明日環保工作上的先鋒，環保署日前舉辦首屆的環境盃全國大專院校資源回收辯論比賽，共有32隊報名參賽。

環保署舉辦首屆的環境盃全國大專院校資源回收辯論比賽，共有32隊參賽，經過了3天激烈的交鋒，不但對資源回收議題有所闡述，更充分發揮了專業的辯論技巧，結果由政治大學取得首屆冠軍，環保署於9月16日舉行的辯論賽閉幕式暨頒獎典禮，副署長張豐藤親臨會場，主持得獎隊伍優異的表現。

本次比賽辯題經過公開徵求、網路投票後再交由參賽學校代表票選，共計票選出「我國資源回收處理的財務責任應由消費者/生產者負擔」、「我國資源回收體系應由政府/民間運作」及「押金制比獎勵金制更能提

高民眾配合資源回收的意願」等3個辯題，主辦單位於賽前特別舉辦辯題說明會，由相關專家學者進行辯題講解，並提供相關資料搜尋管道，讓參賽同學對於環境議題有更進一步的認識。

比賽結果前三名分別為一冠軍：政治大學；亞軍：新竹中學校友隊(清大、交大、政大、逢甲、輔大)；季軍：海綿寶寶隊(台大、政大)。



▶ 大專資源回收辯論賽頒獎

簡訊

10月起 管制烹飪廢氣排放溝渠污染

環保署已將烹飪廢氣排放到溝渠，產生油煙或惡臭的行為，公告為空氣污染行為。餐飲業或一般家庭廚房只要有這種情形，從10月1日起，餐飲業不分規模大小，從攤販、小吃店到大型餐廳、連鎖速食店、飯店等，都可能被環保單位開單告發，處10萬到100萬元的罰鍰，個人則會被處罰5千到10萬元罰鍰。

廢乾電池回收貯存清除處理相關標準將修正

環保署為更有效增進回收效能，於96年9月29日預告修正「廢乾電池回收貯存清除處理方法及設施標準」草案，主要修正重點包括：將「熔煉法」納入廢乾電池的處理方法之一，明確規範將金屬高溫冶煉製程應用於處理廢乾電池的類別，並僅限於汞含量低於5ppm以下之錳鋅及非鈕扣型鹼錳廢乾電池，且投料量不超過1%，以降低環境負荷及污染預防。

申請廢棄物輸入輸出許可文件 即日起收費

為健全規費徵收制度，環保署特別針對廢棄物輸入輸出許可的申請收費進行檢討，於96年9月27日發布「廢棄物輸入輸出許可申請收費標準」，其中訂定的收費標準為每件申請案新臺幣九千元，至於通知補件及變更輸入（出）者的基本資料是不額外收費。該署強調，業者申請廢棄物的輸入（出）許可時，應對所附申請書件內容審慎檢視，避免申請案件一再補正及退件而延宕商機，另該收費標準可至該署<http://www.epa.gov.tw/main/index.asp>查詢。

張豐藤出任環保署副署長

總統於9月11日任命前高雄市環保局長張豐藤出任環保署政務副署長。擔任高雄市環保局長8年8個月的張豐藤，今年7月底才剛卸下高雄市環保局長一職。張豐藤，台灣新竹人，民國50年生，台大機械工程系畢業，美國加州大學洛杉磯分校機械工程碩士、博士，曾任中興工程顧問公司環境工程師，中原大學、屏東科技大學、高雄第一科技大學、中山大學兼任副教授。

販賣業者應設置廢照明光源回收設施

為加強廢照明光源之回收工作，環保署於9月3日公告「照明光源販賣業者應設置廢照明光源資源回收設施及其他應遵循事項」，並要求自即日起應執行下列回收工作：（一）照明光源販賣業者應設置資源回收設施供民眾回收廢照明光源，且應於營業時間維持可回收狀態。照明光源販賣業者不得以消費者無付費或其它任何理由拒絕回收、清除工作。（二）應依本法規定將廢照明光源妥善分類貯存、回收、清除，並應將廢照明光源交由應回收廢棄物回收業、處理業及廢清法第五條之執行機關回收清除處理。

環保署新版英文網站全新上線

環保署完成英文網站全新改版，9月28日正式上線，新版網站特色除大幅統整環境保護相關資訊外，同時提供「定位點」功能，以符合無障礙網頁之需求，進而提昇我國國際環保形象(<http://www.epa.gov.tw/en>)。該署表示，新版英文網站之內容更為豐富及即時，主要包含：本國環保新聞、環保重要議題、環保法規、環保統計、出版品、空氣品質查詢網及

環保業務相關議題等資訊，以提供更多樣豐富的環保相關資訊；該網站並規劃相關資料之分類與架構，係以國際關心環保人士及旅外僑胞為主要設計對

象，同時提供一致操作介面與瀏覽風格，網頁之架構設計也儘量減少資料層次，以便利網站造訪人士。

▶ 環保署新版英文網站首頁

綠色行銷獎—甄選十大綠色示範商店

為使民眾更便於購買環保標章及其他環境保護產品，將輔導販賣業者之門市部轉型為綠色商店，凡有意標示、販售環保標章及其他環境保護產品之業者，可洽詢各地方環保局或環保署，將提供綠色商店標誌(LOGO)。另辦理綠色行銷獎，自即日起至10月

19日止接受報名，預計選出10家，評選標準包括「政策」、「措施」及「成果」等三部分，各占10%、65%及25%，頒給5萬元至20萬元不等獎金。該署呼籲國內百貨業者、量販店、超市、連鎖商店、零售業者踴躍參與綠色採購環境之營造，欲知詳情請至<http://www.greenmark.org.tw/greenprize/index.asp>

環保政策月刊

發行機關

行政院環境保護署

發行人

陳重信

發行指導

張子敬、張豐藤、董德波

總編輯：梁永芳

執行編輯：張宣武、蕭立國、張韶文

執行機構：惠國顧問股份有限公司

創刊：民國86年7月

出版：民國96年10月

發行頻率：每月

環保政策月刊於環保署網站 (<http://www.epa.gov.tw>) 免費提供。

如需查詢或訂閱，請洽：

行政院環境保護署

臺北市中華路一段83號

電話：02-2311-7722 分機2203

傳真：02-2311-5486

電子郵件：umail@epa.gov.tw

GPN:2008800136

Contents Copyright 2007.