

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第2季(05月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部								85,047				
環境部	推廣「輕鬆喝好水 福利獎不停」- 飲水機打卡抽好禮活動	113年輕鬆喝好水活動宣導推廣計畫	網路媒體	113年03月05日~113年03月20日：2次	環境部水質保護司	公務預算	水質保護	85,047	巴傑股份有限公司	本活動旨在響應2024世界水資源日，透過尋找飲水機抽獎活動，以引起社會對水資源的關注。以拍照打卡留言等結合社群媒體來提高飲水機的使用與曝光度，也鼓勵民眾自備環保杯，進一步推廣永續習慣，減少使用瓶裝水達到減塑效益。期望藉此分享活動啟發民眾對水資源、飲用水安全之重要性，更邀請民眾一同參與減塑行動。	Facebook	

## 填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。