

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>環境部</b>								1,772,950				
環境部	優化環境部臉書(Facebook)環保政策圖卡	113年環境部社群媒體經營及創意行銷專案計畫	網路媒體	113年01月01日~113年06月24日：68次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	758,000	貝殼放大股份有限公司	優化環境部臉書(Facebook)環保政策圖卡以提高資訊內容之易讀性，自113年1月1日至6月24日止累計完成優化68件圖卡並發布於環境部臉書平台。	Facebook	
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年07月01日~113年7月31日：5次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫		財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(7月份共發布5件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
環境部	「環境部×佛陀紀念館-生活微塵中的環保奇蹟」常設展開幕暨環教設施場所揭牌	環境部與佛光山環教設施場所揭牌暨生活微塵民眾日報廣告	平面媒體	113年07月21日~113年07月23日：2次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	98,000	民眾傳播事業有限公司	鼓勵民眾踴躍至環境教育場所佛陀紀念館參觀淨零綠生活常設展。展覽內容「零浪費低碳飲食(食)」、「友善環境綠時尚(衣)」、「健康節能綠建築(住)」、「低碳運輸網絡(行)」、「永續觀光樂悠遊(育樂)」及「服務取代購買(購)」指引民眾如何具體實踐生活環保。	民眾日報	
環境部	「小神破大冒險」親子舞臺劇首場表演暨發布記者會	環境教育繪本親子劇推廣專案工作計畫(113年-114年)	平面媒體	113年07月27日~113年07月27日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	68,000	雲豹國際有限公司	藉以宣傳「小神破大冒險」親子舞臺劇，劇中串聯「氣候變遷」、「減少排放碳」、「珍惜能源」、「資源回收」及「垃圾減量」等環保議題，透讓觀眾跟著主角們腳步，進入有趣的繪本故事中，也讓孩童跟著劇中主角們在冒險旅途中學到正確的環保知識，進而提升環境素養。全臺演出10個縣市11場次，預計7,000人次參與。	聯合報	
環境部	「小神破大冒險」親子舞臺劇首場表演暨發布記者會	環境教育繪本親子劇推廣專案工作計畫(113年-114年)	網路媒體	113年07月27日~113年07月27日：1次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	81,000	雲豹國際有限公司	藉以宣傳「小神破大冒險」親子舞臺劇，劇中串聯「氣候變遷」、「減少排放碳」、「珍惜能源」、「資源回收」及「垃圾減量」等環保議題，透讓觀眾跟著主角們的腳步，進入有趣的繪本故事中，也讓孩童跟著劇中主角們在冒險旅途中學到正確的環保知識，進而提升環境素養。全臺演出10個縣市11場次，預計7,000人次參與。	新頭條等10家媒體	

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年08月01日~113年8月31日：1次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(8月份共發布1件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
環境部	委託「臺灣鐵道廣告有限公司」播放淨零綠生活短影音廣告案	委託「台灣鐵道廣告有限公司」播放淨零綠生活創意徵稿活動成果宣傳廣告案	電視媒體	113年07月09日~113年08月08日：12,090次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	148,050	台灣鐵道廣告有限公司	推動全民參與淨零綠生活，透過創意徵稿活動，以綠生活六面向為主軸，已評選優異作品作為後續宣傳運用。於臺鐵車站數位電視播放淨零綠生活短影音，於日常生活中深化民眾淨零綠生活理念。	臺鐵車站數位電視	
環境部	宣傳淨零綠生活	淨零綠生活宣傳廣告_刊登中國時報、電子報	網路媒體	113年08月27日~113年08月31日：3次	環境部綜合規劃司	公務預算	綜合企劃及管制考核	148,000	中國時報	一、增加基隆、臺中、高雄、臺東4地點「淨零綠生活」特展參觀人數。 二、提升淨零綠生活主題曲、Podcast故事集、繪本、教案使用量。 三、多元溝通從校園到社會引導全民落實淨零轉型。	中時新聞網	
環境部	聽故事愛環境Podcast節目(12集)	113年幼兒園教師環境教育培訓及繪本推廣計畫	廣播媒體	113年07月02日~113年09月17日：12次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	471,900	社團法人台灣環保生活協會	將歷年環境教繪本徵選之特色議題繪本以說故事方式呈現，啟發孩童的環境覺知與傳遞環境保護的重要性，讓孩童發想如何解決環境問題的同時也反思生活上如何身體力行做好保護環境。目前僅能取得以Podcast APP收聽節目者進行統計下載數據及相關分析，累計下載354,643次，平均單集下載326次。	Podcast	
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年09月01日~113年9月30日：1次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	-	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(9月份共發布1件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>氣候變遷署</b>								98,000				
氣候變遷署	碳費三子法正式邁入碳定價時代	民眾日報刊登廣告案	平面媒體	113年09月21日~113年09月22日：2次	氣候變遷署碳費推動組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	98,000	民眾傳播事業有限公司	為建構我國碳定價制度及穩定推動減碳工作，碳費三子法已於113.08.29發布，為使民眾了解碳費徵收對物價影響不明顯並鼓勵事業努力減碳達指定目標才有取得優惠費率之機會，刊登廣告。	民眾日報	
<b>資源循環署</b>								598,000				
資源循環署	旅宿業者迎來「以大代小、自備環保」時代-一次用備品減量計畫正式啟動	刊登「旅宿備品減量」報導	平面媒體	113年08月15日~113年08月16日：2次	循環署綜合規劃組	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	98,000	民眾傳播事業有限公司	透過民眾日報對於旅宿備品減量詳實政策報導，提高民眾對於政策宗旨了解程度，達成社會溝通目的。	民眾日報	
資源循環署	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	廣播媒體	113年06月01日~113年07月31日：305次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	250,000	內政部警政署警察廣播電臺	1.宣導民眾應循合法管道妥善回收老舊廢車，及「廢車回收一站通」便民服務等廢車回收議題。 2.宣導民眾將家中光源汰換為LED照明。 3.宣導旅宿業者自114年1月1日開始，不主動提供個人衛生用品，一起落實源頭減少垃圾產生量。 4.承上喚醒國人從食衣住行育樂購等面向身體力行，促進綠色產業發展及能資源有效運用。	內政部警政署警察廣播電臺	
資源循環署	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	113年度「廢機動車輛妥善合法回收等廣播宣導工作計畫」	廣播媒體	113年08月01日~113年08月31日：160次	循環署基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	250,000	內政部警政署警察廣播電臺	1.宣導應循合法管道妥善回收老舊廢車及廢車回收一站通便民服務。 2.加強宣導平板包材友善回收，回收前先拆掉標籤及其他殘餘物，交清潔隊或資源回收業者。 3.宣導旅宿業者自114年1月1日起不主動提供個人衛生用品，落實源頭減少垃圾產生量。 4.以喚醒國人從食衣住行育樂購等面向身體力行，促進綠色產業發展及能資源有效運用。	內政部警政署警察廣播電臺	次數說明：劇化廣播155檔次加錄音專訪5檔次，共計160檔次 播出形式：劇化插播及錄音專訪。

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>環境管理署</b>								31,500				
環境管理署	環管署致力培育土壤及地下水人才多元沉浸式實務學習認識產業發展	臺灣時報土水活動刊登	網路媒體	113年07月01日~113年07月01日：1次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	15,750	臺灣時報社股份有限公司	針對一般民眾推廣本署致力培育土壤及地下水人才並辦理多元沉浸式實務課程讓學生親身了解相關業務。	臺灣時報	
環境管理署	土壤地下水新技術臺灣力量驚艷國際	臺灣時報土水活動刊登	網路媒體	113年06月27日~113年06月27日：1次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	15,750	臺灣時報社股份有限公司	向民眾及相關廠商宣導我國致力研發土壤地下水新技術，並辦理國際交流會展現臺灣力量。	臺灣時報	

**填表說明：**

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。