

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部								5,116,638				
環境部	「2050淨零排放全民綠生活暨環境政策廣播」(第2次)	「2050淨零排放全民綠生活暨環境政策廣播」	廣播媒體	112年08月28日~112年10月30日：9次	主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	135,000	內政部警政署警察廣播電臺	透過警廣電臺進行廣播宣導，可有效提升淨零排放暨全民綠生活政策的知名度和影響力，預錄專訪可以確保訪談內容的準確性和流暢度，加強國人對「2050淨零排放全民綠生活暨環境政策」等相關內容之瞭解。	內政部警政署警察廣播電臺	自112年8月28日起至10月30日止（8月28日、9月4日、9月11日、9月18日、9月25日、10月2日、10月16日、10月23日、10月30日）
環境部	環境地圖徵選宣傳	112年環境地圖及環境保護職人體驗推廣專案工作計畫	網路媒體	112年07月03日~112年07月08日：625000次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	17,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Facebook、Instagram宣傳環境地圖徵件，提高民眾參與率。	Facebook、Instagram	
環境部	環境地圖徵選宣傳	112年環境地圖及環境保護職人體驗推廣專案工作計畫	網路媒體	112年07月06日~112年07月12日：937500次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	24,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Google多媒體聯播網宣傳環境地圖徵件，提高民眾參與率。	Google多媒體聯播網	
環境部	環境地圖徵選宣傳	112年環境地圖及環境保護職人體驗推廣專案工作計畫	網路媒體	112年07月06日~112年07月12日：1次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	30,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過國語日報官網Banner宣傳環境地圖徵件，提高民眾參與率。	國語日報官網	
環境部	環保職人體驗工作坊報名宣傳	112年環境地圖及環境保護職人體驗推廣專案工作計畫	網路媒體	112年09月07日~112年09月09日：625000次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	17,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Facebook、Instagram宣傳環保職人體驗工作坊報名資訊，提升參與率。	Facebook、Instagram	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	環保職人體驗工作坊報名宣傳	112年環境地圖及環境保護職人體驗推廣專案工作計畫	網路媒體	112年09月07日~112年09月09日：625000次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	11,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過 Google 多媒體聯播網宣傳環保職人體驗工作坊報名資訊，提高民眾參與率。	Google 多媒體聯播網	
環境部	環境部於「財團法人中央通訊社」出版之「2024世界年鑑」刊登水環境政策執行成果廣告案	財團法人中央通訊社-2024世界年鑑廣告合作案	平面媒體	112年12月20日~112年12月31日：1次	水質保護司	公務預算	水質保護	98,000	財團法人中央通訊社	本部全力推動國家重大環境政策，為宣傳水環境政策執行成果，河川水質改善及水環境營造情形，提升本部正面形象，以利續相關政策推展，於中央通訊社出版之「2024世界年鑑」報導相關政策宣傳廣告。	2024世界年鑑	
環境部	製作綠生活奉茶推廣活動影片	112年飲用水管理、法規精進及綠生活安全推廣計畫	網路媒體	112年12月01日~113年12月31日：1次	水質保護司	水污染防治基金	水污染防治計畫	100,000	環科工程顧問有限公司	製作綠生活奉茶推廣活動影片，透過影片傳達給民眾「要喝水，不要塑膠垃圾，用奉茶APP永續綠生活」，提升奉茶行動下載率，呼籲各界響應奉茶無痕飲水。	Youtube	
環境部	本署臉書粉絲專頁原生貼文設計及創意行銷政策	本署臉書粉絲專頁原生貼文設計及創意行銷政策	網路媒體	111年12月16日~112年11月30日：3次	主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	91,221	貝殼放大股份有限公司	社群(Instagram)行銷貼文製作3件。	Instagram	
環境部	本署臉書粉絲專頁原生貼文設計及創意行銷政策	本署臉書粉絲專頁原生貼文設計及創意行銷政策	網路媒體	111年12月16日~112年11月30日：32次	主任秘書室	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	963,221	貝殼放大股份有限公司	1.社群(Facebook)行銷企劃提案12件。 2.社群(Facebook)行銷貼文製作18件。 3.環保政策互動式行銷活動(2則影音)。	Facebook	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	本署臉書粉絲專頁原生貼文設計及創意行銷政策	本署臉書粉絲專頁原生貼文設計及創意行銷政策	網路媒體	111年12月16日~112年11月30日：4次	主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	543,221	貝殼放大股份有限公司	1.圖文插畫家合作案3式。 2.社群(Facebook)視覺設計1式。	Facebook	
環境部	環境部臉書粉絲專頁廣告投放加強宣傳環保政策	「環境部臉書粉絲專頁廣告投放加強宣傳環保政策」	網路媒體	112年09月28日~112年11月30日：21次	主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	22,500	加貝整合行銷股份有限公司	本次廣告投放共獲得了曝光次數421,599次、觸及人數189,698人、粉絲專頁互動成果34,328次，達成環保政策擴散和宣傳的效果。	Facebook	
環境部	落實開展環境保護政策之內外議合	落實開展環境保護政策之內外議合計畫	網路媒體	112年10月18日~112年12月31日：1次	大氣環境司	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	750,000	麗水策略整合行銷有限公司	1.透過訪談、攝影或其他多元企劃方式，與具影響力意見領袖(KOL)、專家學者或名人辦理專題討論與研商，共同研析環境保護政策。 2.配合環境保護政策推動需求，以多媒體影音方式，彙整相關成果。	氣象主播王淑麗Facebook粉絲專頁	
環境部	聽故事愛環境Podcast節目(17集)	112年幼兒園教師環境教育培訓及繪本推廣計畫	廣播媒體	112年09月19日~112年12月10日：17次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	452,115	社團法人台灣環保生活協會	將歷年環境教繪本徵選之特色議題繪本以說故事方式呈現，啟發孩童的環境覺知與傳遞環境保護的重要性，讓孩童發想如何解決環境問題的同時也反思生活上如何身體力行做好保護環境。目前僅能取得以Podcast APP收聽節目者進行統計下載數據及相關分析，累計下載28,521次，平均單集下載324次。	Podcast	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	「聽故事愛環境」Podcast記者會及環境教育繪本嘉年華活動	112年幼兒園教師環境教育培訓及繪本推廣計畫	網路媒體	112年04月18日~112年10月15日：10次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	410,400	社團法人台灣環保生活協會	「環境教育繪本嘉年華」以展覽方式宣傳各面向之環境知識與環境議題，讓老師、家長能與孩童討論自身居住環境問題，期盼能將環保觀念從小啟發，讓小朋友發想如何解決環境問題的同時，也反思生活上如何身體力行保護環境。「環境教育繪本嘉年華」展覽期間共計參觀人數達 3,344 人次。	臺電視（Youtube頻道）、聯合新聞、風傳媒、中時新聞	
環境部	環境知識競賽決賽頒獎	112年環境知識競賽決賽專案工作計畫	網路媒體	112年11月18日~112年11月20日：5次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	228,960	社團法人台灣環保生活協會	以競賽方式行銷政府政策，培植政策口碑傳播者，競賽的題目範疇包羅萬象，包括政府政策及時事、「環境教育終身學習網」之指定影片及環境知識相關議題，透過寓教於樂的方式，讓參賽選手因為競賽而快速瞭解這些環保的知識，進而養成對環境的責任與承諾，並付諸行動，讓環境保護的理念延續到社會的每一個角落。	民眾日報、經濟日報、中時新聞網等	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	環境教育主題活動	112年環境教育系列活動規劃及推動計畫	電視媒體	112年04月16日~112年06月06日：2次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	400,000	社團法人台灣環保生活協會	4月16日在大安森林公園結合地球日主題投資我們的星球辦理2023投資地球淨零綠家園·蔬食無痕家庭日活動，另於6月3日在文化資產園區結合世界環境日主題塑戰速決，辦理2023世界環境日「塑戰速決永續食尚」活動，2場活動共1,406人次參與，讓民眾從食、衣、住、行、育、樂、購等綠生活來投資地球與減塑行動。	臺電視	
環境部	環境教育實境體驗遊戲	112年環境教育系列活動規劃及推動計畫	網路媒體	112年09月26日~112年12月10日：1次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	95,000	社團法人台灣環保生活協會	結合橋頭糖廠文化園區環境教育設施場所特色，設計鴉之宇宙RPG-內特尼羅鎮實境解謎遊戲，讓民眾在實境解謎過程中學習綠生活知識，進而珍惜地球資源，達成淨零綠生活之目標。活動開跑前製作宣傳影片，影片於多個平臺露出，9月26日影片上線在Youtube平臺上總觀看次數已達50,690次。	Youtube	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境部	環境教育宣傳廣播製作及託播-「奉茶」	112年全國環保志(義)工群英會專案工作計畫	廣播媒體	112年05月01日~112年06月14日：890次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	336,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	環境教育宣傳廣播製作及託播-「奉茶」已於112年5月1日至6月14日播送，以「奉茶」為主題，廣宣奉茶APP資訊，呼籲民眾自帶環保杯並下載app，於日常生活中多多運用，一同維護環境。共890檔(其中290檔為夜間贈檔)播出，規格：30秒，國、臺、客語(含音樂授權1年)。	寶島聯播網(全區)、中廣新聞(全區)、金馬之聲、非凡音電台、澎湖風聲電台	
環境部	維運環境教育友你友我Facebook及Eetouching Line@	112年全國環保志(義)工群英會專案工作計畫	網路媒體	112年02月14日~112年11月28日：8次	環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	391,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	維運環境教育友你友我Facebook社團及Eetouching Line@，並以環教素材結合環境部政策、熱門時事與節日等，規劃共計8次網路活動，於維運期間兩個社群平台共新增4,244位夥伴。	Facebook及Eetouching Line@	
氣候變遷署								80,000				
氣候變遷署	氣候變遷調適韌性設施-雨水花園	委託民眾傳播事業有限公司刊登廣告	平面媒體	112年09月28日~112年09月29日：2次	氣候變遷署調適韌性組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	80,000	民眾傳播事業有限公司	為鼓勵推廣調適韌性設施-雨水花園，運用自然工法，調節區域微氣候，改善淹水問題，並使雨水再利用於植物澆灌，兼具景觀美質及生物多樣性的花園。	民眾傳播事業有限公司	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署								7,593,000				
資源循環署	2023資源循環國際研討會成果報導	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	平面媒體	112年07月13日~112年07月13日：1次	資源循環署綜合規劃組	公務預算	廢棄物管理	531,500	民視文化事業股份有限公司	搭配「2023資源循環國際研討會」，刊登我國政策及演講重點，涵括各國政策、業界先進技術及創新商業模式分享，吸引超過550人國內外人士報名，並透過相關永續平台傳播資訊，更針對研討會及參訪活動進行發稿，吸引電子、平面、網路等媒體露出達63次以上、觸及人次達50萬。	經濟日報	
資源循環署	「資源轉型邁向永續」資源循環論壇成果報導	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	平面媒體	112年08月02日~112年08月02日：1次	資源循環署綜合規劃組	公務預算	廢棄物管理	668,500	民視文化事業股份有限公司	配合「資源轉型邁向永續」資源循環論壇，包含我國資源循環政策及產業分享重點，有助強化民眾對於翻轉廢棄物管理思維之觀念，觸及人次超過30萬。	聯合報	
資源循環署	2023台灣創新技術博覽會直播影片	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	112年10月12日~112年10月12日：1次	資源循環署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	353,100	民視文化事業股份有限公司	與知名作家謝哲青合作臉書直播博覽會進行展區介紹及導覽，影片上線單日即超過15萬次觀看、單週近25萬次觀看，按讚數超過5萬次、留言互動分享數超過369則、觸及人次達50萬。	Facebook	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署	不讓石綿變危機！資源循環署祭清理補助協助守護環境政策	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	平面媒體	112年11月10日~112年11月10日：1次	資源循環署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	546,000	民視文化事業股份有限公司	藉由石綿議題討論，宣達資源循環署在實際面整合資源，從上、中、下游分別落實管理，讓資源得以再生，也讓民眾透過報導培養相關意識，瞭解石綿建材廢棄物清除處理程序及管道，觸及人次超過10萬。	自由時報	
資源循環署	台灣紡織循環技術、產業發展及政策方向	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	電視媒體	112年11月25日~112年11月25日：1次	資源循環署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	532,900	民視文化事業股份有限公司	透過專業製播團隊，以多元、深度視角，說明我國織物回收現況、回收分選技術等，更著重探討「二手舊衣回收再利用」議題，期帶領民眾深入了解臺灣紡織循環政策推動與產業的嶄新發展，單日近1萬次觀看。	民視異言堂	
資源循環署	「以租代買、永續消費」政策宣導	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	112年12月08日：1次	資源循環署綜合規劃組	公務預算	廢棄物管理	400,000	民視文化事業股份有限公司	與風傳媒團隊合作製作網路節目專訪，邀請薛富盛部長說明以租代買、循環採購等政策推動方向與成果，邀請民眾落實永續消費行動，影片上架後超過8萬次觀看。	Youtube	
資源循環署	「資源循環」政策推廣	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	112年11月10日：1次	資源循環署綜合規劃組	公務預算	廢棄物管理	355,000	民視文化事業股份有限公司	與民視新聞觀測站節目團隊合作製作專訪節目，邀請薛富盛部長說明環境部成立後的環境政策規劃，強化政策深度溝通，電視公益播出觸及20.3萬人次，網路平台觀看突破1.3萬次。	民視新聞網	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署	「資源循環、永續消費」政策宣傳	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	112年12月08日：4次	資源循環署綜合規劃組	公務預算	廢棄物管理	822,000	民視文化事業股份有限公司	配合本署資源循環相關政策與議題，與吳鳳、TIM哥、瑀熙、台南Josh等4位KOLFacebook、Instagram、平台合作旅宿備品減量、永續維修、循環紡織、循環杯宣導等主題貼文拍攝分享，呼籲粉絲加入資源循環、永續消費行動，共觸及38萬以上人次。	Facebook、Instagram	
資源循環署	「資源循環」廣告刊登	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	網路媒體	112年12月07日：1次	資源循環署綜合規劃組	公務預算	廢棄物管理	200,000	民視文化事業股份有限公司	配合資源循環署官方粉專貼文進行網路溝通，強化粉絲團聲量及廢車回收、旅宿備品減量、資源循環署施政主軸等資源循環政策宣傳效益，讓民眾得以更加瞭解資源循環議題，合計廣告曝光數達105萬次以上。	Facebook	
資源循環署	「邁向零廢棄，環境部推動廢棄物轉製SRF」政策宣傳	資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫	平面媒體	112年12月07日：2次	資源循環署綜合規劃組	公務預算	廢棄物管理	300,000	民視文化事業股份有限公司	為強化大眾對於固體再生燃料應用之認識，透過採訪及專業撰稿刊登平面及網路版報導，讓民眾得以更加瞭解資源循環議題，觸及人數約36萬人次。	今周刊	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署	「旅宿備品減量」及「添加塑膠再生料」政策宣傳廣告	中央社全球月刊及49屆曾虛白新聞獎頒獎典禮手冊_旅宿備品減量及添加塑膠再生料政策刊登_資源循環零廢棄	平面媒體	112年10月01日~112年11月07日：2次	資源循環署綜合規劃組	公務預算	廢棄物管理	98,000	財團法人中央通訊社	以簡淺易懂的圖卡向大眾說明「旅宿備品減量」及「添加塑膠再生料」政策，觸及達9,000人次。	全球中央月刊、曾虛白新聞獎頒獎手冊	
資源循環署	完成循環杯及減少包裝之網路宣傳貼文	112年資源回收整合宣傳專案工作計畫	網路媒體	112年11月12日~112年12月31日：4次	循環署回收基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	1,581,000	威肯公共關係顧問股份有限公司	已完成4則KOL貼文推廣循環杯、重複包裝及相關工作政策。	Facebook、Instagram	
資源循環署	112年度「廢機動車輛妥善合法回收及一次用塑膠產品源頭減量等廣播宣導工作計畫」	112年度「廢機動車輛妥善合法回收及一次用塑膠產品源頭減量等廣播宣導工作計畫」	廣播媒體	112年11月15日~112年12月08日：728次	循環署回收基金管理會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	1,080,000	內政部警政署警察廣播電臺	推播效益：1.周知民眾廢車應循合法管道妥善回收、本署廢車回收一站通線上申請獎勵金等便民措施。2.宣導一次用塑膠產品源頭減量，減少塑膠衍生之境污染，培養民眾養成自備、重複、少用的生活習慣，降低對環境的衝擊。3.承上喚醒國人從食、衣、住、行、育、樂、購等面向身體力行，促進綠色產業發展及能資源有效運用。	內政部警政署警察廣播電臺	播出形式：劇化插播及錄音專訪。

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
資源循環署	空中英語臉書及通訊軟體官方帳號貼文	「啟示廣告有限公司」空中英語教室臉書及通訊軟體廣告刊登案	網路媒體	112年11月28日~112年12月31日：2次	循環署永續消費回收組	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	125,000	啟示廣告有限公司	配合本署推動源頭減量政策，鼓勵民眾減少一次性飲料杯使用，針對「循環杯」政策進行宣導，於空中英語教室教育集團LINEFacebook各發布1則貼文，LINE帳號好友人數達260萬，Facebook則有35萬追蹤者，皆可於動態消息看到貼文更新，期使民眾對於循環杯資訊更為熟悉，對於推動循環杯政策卓有成效。	Facebook、LINE@	
化學物質管理署								3,341,000				
化學物質管理署	生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫（5分鐘單元劇共5則；30秒廣告1則；專訪2次）	112年生活中的化學物質風險溝通安全宣導計畫	廣播媒體	112年06月12日~112年11月02日：97次	化學物質管理署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	350,000	全景社區廣播電台股份有限公司	利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	全省快樂聯播網(大台北、大台中、雲嘉南、高高屏、花東、澎湖)	共製播5則單元劇：綠色化學頒獎典禮(播出24次)、石綿產品112年5月起禁止輸入(播出11次)、硃砂(四氧化三鉛)入藥就母湯(播出8次)、環境整頓要做好，安全用藥沒煩惱(播出11次)、世紀之毒-戴奧辛(播出11次)；製播「安全用藥」廣告30檔次，主題專訪化學物質管理、慎選鍋具，播出2檔次，共97次

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	設計文宣並利用多元管道與新興媒體，進行化學物質風險溝通	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路媒體	112年05月19日~112年12月15日：231次	化學物質管理署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	615,000	財團法人環境資源研究發展基金會	撰寫生活中的化學物質粉絲專業貼文，辦理粉絲互動活動，製作LINE@行銷貼文。	Facebook、LINE@	
化學物質管理署	刊登PFAS主題廣告	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	平面媒體	112年09月01日~112年09月30日：1次	化學物質管理署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	110,000	財團法人環境資源研究發展基金會	藉以宣傳化學物質安全之中文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於聯合文學9月號雜誌，其推廣對象為大眾。	聯合文學	
化學物質管理署	擴充知識學堂資料，全球化學事件回顧與主題文案設計，新增「知識學堂/前瞻新知」國內外學術與科普網站連結	112-113年生活中化學物質科普知識推動暨風險溝通計畫	網路媒體	112年05月19日~112年12月15日：45次	化學物質管理署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	1,025,000	財團法人環境資源研究發展基金會	更新全球化學事件回顧文章，提出研提配合網路世代建置化學科普知識系統與推廣應用機制初稿，擴充化學知識地圖。回顧全球化學事件貼文40篇，與化學知識背景主題文案設計5篇	Facebook	
化學物質管理署	刊登課文PFAS問題重重The Problem with PFAS	112年化學物質安全雙語素材製作及宣導	平面媒體	112年11月01日~112年11月30日：1次	化學物質管理署綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	600,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	編製1課文，作為中英文雙語對照教學素材，並刊載於空中英語教室（Studio Classroom）雜誌，藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養。	空中英語教室11月號	空中英語教室雜誌於112.11.6-7刊登課文1課(雜誌頁面3頁)，2天各25分鐘教學節目於電視台，廣播播出，以及朗讀雲、空中英語教室App及網路媒體推播。

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	合法的病媒防治業者、安全用環藥「4要」	111-112年環境用藥管理資訊系統架構重整應用計畫	平面媒體	112年10月01日~112年11月30日：2次	化學物質管理署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環化有限公司	於讀者雜誌刊登環藥廣告之宣導「合法的病媒防治業者」、「安全用環藥4要」等2則。宣導認明選擇合法的病媒防治業者施作，以維持消費者之健康安全；宣導使用環境用藥的4要步驟，使民眾正確使用環境用藥。	讀者	讀者10月號及11月號各1篇。
化學物質管理署	合法的病媒防治業者	111-112年環境用藥管理資訊系統架構重整應用計畫	平面媒體	112年01月13日~112年01月13日：1次	化學物質管理署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	50,000	環化有限公司	於台灣時報刊登環藥廣告之宣導「合法的病媒防治業者」，讓民眾瞭解如何利用「環境用藥許可證及病媒防治業網路查詢系統」查詢所委託的病媒防治業者是否為經主管機關核准之合法業者，並提醒民眾委託病媒防治業者時應注意事項，強化用藥安全。	臺灣時報	
化學物質管理署	安全用環藥「4要」	111-112年環境用藥管理資訊系統架構重整應用計畫	平面媒體	112年01月18日~112年01月18日：1次	化學物質管理署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	50,000	環化有限公司	於台灣時報刊登環藥廣告之宣導「安全用環藥4要」，宣導民眾認識安全使用環境用藥4要：要對症、要合法、要時效、要識標；以維護人體健康、安全及保護環境。	臺灣時報	

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	網路廣告販賣環境用藥刊載資訊及委託合法的病媒防治業	111-112年環境用藥及病媒防治管理推動計畫	網路媒體	112年05月16日~112年08月22日：2次	化學物質管理署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	60,000	環化有限公司	藉由Podcast口播廣告宣導環境用藥廣告「3不」-「不刊登」、「不亂買」，提醒民眾從國外攜回及家中使用剩餘的環境用藥，不可以隨意放上網路平臺販賣，避免民眾因不諳法令而觸法；另外，居家環境害蟲防治應尋找合法病媒防治業。	Podcast	1.聽老小姐的話音檔於5/16至8/22上線總播放數89,777、不重複播放數(收聽人數)17,905。 2.海苔熊的心裡話音檔於5/23上線，截至8/22總播放數66,736、不重複播放數(收聽人數)13,231。
化學物質管理署	認識環境衛生用藥、安全用環藥4要	111-112年環境用藥及病媒防治管理推動計畫	廣播媒體	112年06月01日~112年10月31日：112次	化學物質管理署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	115,000	環化有限公司	藉由廣播宣導認識環境衛生用藥、常見違法輸入行為、安全用環藥4要及認識病媒防治業等4項主題，以潛移默化將安全用藥概念及法令規定融入民眾生活，避免環境用藥危害，保護環境，維護人體健康，並避免民眾因不諳法令而觸法。	內政部警政署警察廣播電臺、正聲廣播電台	內政部警政署警察廣播電臺112檔次90秒廣播托播，正聲廣播電台影音專訪1檔次。
化學物質管理署	環境害蟲防治要選合格的病媒防治業宣導影片	111-112年環境用藥及病媒防治管理推動計畫	網路媒體	112年12月20日~112年12月20日：1次	化學物質管理署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	55,000	環化有限公司	讓民眾知道選擇合格病媒防治業，且在業者執行病媒防治前後應注意事項。	Youtube	「看正聲」頻道

環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
化學物質管理署	環境用藥廣告有「3不」、安全用環境用藥「4要」	111-112年環境用藥及病媒防治管理推動計畫	網路媒體	112年07月01日~112年09月08日：22208次	化學物質管理署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	146,000	環化有限公司	藉由我國最多人使用的社群平台LINE作為宣導媒介，預期透過成效型廣告投放(LAP)，讓受眾優化廣告成效，達成效益最大化，讓民眾瞭解安全使用環境用藥、環境用藥廣告有「3不」，避免環境用藥危害及民眾因不諳法令而觸法。	Line	曝光5,537,256次，點擊次數22,208次。
化學物質管理署	國外攜回環境用藥不能販賣	111-112年環境用藥及病媒防治管理推動計畫	平面媒體	112年07月14日~112年07月14日：1次	化學物質管理署危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	65,000	環化有限公司	提醒民眾旅遊歸國，切勿將攜回之環境用藥產品轉售他人，避免民眾觸法	臺灣時報	

註：112年8月22日行政院環境保護署組織改制為環境部，並同時成立四署一院，分別為氣候變遷署、資源循環署、化學物質管理署、環境管理署、國家環境研究院。表列相關機關(單位)係以組改後之機關(單位)名稱列示。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。