

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第3季(07月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>環境部</b>								758,000				
環境部	優化環境部臉書 (Facebook) 環保政策圖卡	113年環境部社群媒體經營及創意行銷專案計畫	網路媒體	113年01月01日~113年06月24日：68次	環境部主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	758,000	貝殼放大股份有限公司	優化環境部臉書(Facebook)環保政策圖卡以提高資訊內容之易讀性，自113年1月1日至6月24日止累計完成優化68件圖卡並發布於環境部臉書平台。	Facebook	
環境部	本部新聞稿件	中央社訊息服務平台案	網路媒體	113年07月01日~113年7月31日：5次	環境部主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人中央通訊社	迅速發布本部新聞稿供各界參閱(7月份共發布5件)	中央通訊社「訊息服務平台」	本案金額已於6月揭露，配合本部政策每月刊登新聞稿。
<b>環境管理署</b>								31,500				
環境管理署	環管署致力培育土壤及地下水人才多元沉浸式實務學習認識產業發展	臺灣時報土水活動刊登	網路媒體	113年07月01日~113年07月01日：1次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	15,750	臺灣時報社股份有限公司	針對一般民眾推廣本署致力培育土壤及地下水人才並辦理多元沉浸式實務課程讓學生親身了解相關業務。	臺灣時報	
環境管理署	土壤地下水新技術臺灣力量驚艷國際	臺灣時報土水活動刊登	網路媒體	113年06月27日~113年06月27日：1次	環管署土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	15,750	臺灣時報社股份有限公司	向民眾及相關廠商宣導我國致力研發土壤地下水新技術，並辦理國際交流會展現臺灣力量。	臺灣時報	

## 填表說明：

- 1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2.「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3.「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
- 4.「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5.「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6.「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7.「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8.如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。