

# 【110 年度政府科技發展計畫績效自評暨計畫管考評核審查意見表】

一、計畫名稱：綠色產品衡量指標擬訂與提升計畫（原計畫名稱：綠色採購躍升計畫）(3/4)

二、審議編號：110-0331-02-17-03

三、績效自評審查委員：林能暉、高志明、張添晉、顧洋、李俊璋

日期：111 年 3 月 8 日

## 第一部分、計畫管考評核-審查意見

### 壹、計畫執行情形管考填報資料

- 達成項目須有具體佐證，方予計分。
- 分數標準請依(實際達成值)/(原訂目標值)之結果對應參考繕打。

### 一、計畫「執行情形管考填報資料」與「法定版計畫書」扣合情形

- 18-20 分：計畫執行情形管考填寫與法定版計畫書完全一致，且有額外達成之項目。
- 16-17 分：計畫執行情形管考填寫與法定版計畫書完全一致。
- 14-15 分：計畫執行情形管考填寫與法定版計畫書大致相符。
- 12-13 分：超過 3 成以上管考填寫內容與法定版計畫書不符或未達成原訂目標，且仍須對所遭遇困難提出更有效可行之因應對策。
- 0-11 分：半數以上管考填寫內容與法定版計畫書不符或未達成原訂目標，且仍須對所遭遇困難提出更有效可行之因應對策。

| 委員    | 審查意見  |
|-------|---|
| 1-1-1 | 計畫執行情形管考填寫與法定版計畫書一致，另在推動企業參與有具體成果。  |
| 1-1-2 | 本計畫透過分析碳排放係數與產品數據集之差異與評估碳足跡排放係數審查作業流程之適用性，完成產品環境足跡公用數據審查、更新與公告作業流程。計畫執行情形管考填寫與法定版計畫書一致。 |
| 1-1-3 | 本執行情形共針對產品環境足跡類別規則、生命週期盤查資料庫及綠色產品量化工具等三項進行填報，其成果皆超過原預期效益，執行績效卓越。                        |
| 1-1-4 | 計畫執行情形管考填寫資料與法定版計畫書之要求大致相符，為人力運用部分略有調整。   |
| 1-1-5 | 1. 無委外計畫執行報告，僅能由管考內容及績效報告評估。<br>2. 計畫執行情形管考填報內容與法定版計畫書契合且具一致性。                          |

## 第一部分、計畫管考評核-審查意見

### 二、計畫關鍵績效指標達成情形

45-50分：依法定版計畫書填報之量化指標達成超越原計畫預期效益。

40-44分：依法定版計畫書填報之量化指標達成與原計畫預期效益相符。

35-39分：達成8成原計畫預期效益。

30-34分：達成6成原計畫預期效益。

0-29分：超過半數計畫預期效益未達成。

| 委員    | 審查意見   |
|-------|--|
| 1-2-1 | 多項量化指標明顯超過原規劃數量。   |
| 1-2-2 | 本計畫發展目標為使業者可透過本計畫所發展之產品環境足跡制度提出產品綠色聲明，並符合國際要求。本計畫於產品環境足跡計算工具之功能模組開發，透過引入歐盟公開基本流資料及聯合國政府氣候專門委員會編制之國家溫室氣體評估報告作為基礎，完成基礎盤查計算邏輯系統模組建置。透過與國際要求一致，提升業者使用動機，將可有效影響綠色產品數量增加的速度，並進而達到國內降低環境負荷之目的，具有執行上之實質效益。量化指標達成與原計畫預期效益相符。  |
| 1-2-3 | 本績效指標辦理之技術創新活動、產業促進服務與輔導及企業綠色採購執行績效評比，其辦理績效皆超過原預期效益。   |
| 1-2-4 | 依法定版計畫書填報之量化指標達成與原計畫預期效益相符。  |
| 1-2-5 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依法定版計畫書填報之計畫關鍵績效指標達成情形與原計畫預期效益大致相符。</li> <li>2. 原訂目標效益為我國110年機關與民間綠色採購金額較107年增加30%，自我挑戰目標為增加40%。惟績效報告中未見實際達成之數據。</li> <li>3. 本(110)年度計畫產出與產品環境足跡相關之3份技術文件（產品環境足跡公用數據集審查、年度更新與公告作業流程草案、產品環境足跡關鍵性審查作業流程第(二)版以及產品環境足跡計算教學說明文件），惟尚未正式透過推動產品碳足跡管理審議會工作小組會議討論文件適用性，難以評估文件適用性及可行性。</li> <li>4. 關於產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，業者之意見、宣導、溝通狀況如何？應敘明。</li> </ol> |

### 三、計畫質化效益達成情形

18-20分：具有重要突破事項。

16-17分：執行符合原訂目標。

14-15分：執行大致符合原訂目標。

12-13分：執行多數未符合原訂目標。

0-11分：執行極待改進。

| 委員 | 審查意見 |
|----|------|
|----|------|

## 第一部分、計畫管考評核-審查意見

|       |   |
|-------|---|
| 1-3-1 | 除符合原目標，企業參與具體事項、完成發展之綠色產品量化工具介面之功能模組開發。       |
| 1-3-2 | 本計畫目標為發展國內本土之產品環境足跡量化技術工具，執行符合原訂目標。           |
| 1-3-3 | 本計畫與企業合作，導入綠色採購管理系統，落實源頭管理，匡列盤點項目，訓練內部人員自主盤點。 |
| 1-3-4 | 計畫執行符合原訂目標。                                   |
| 1-3-5 | 計畫質化效益達成情形符合原訂目標。                             |

### 四、計畫特殊績效指標達成情形

不與關鍵績效指標及質化效益重複者，如：

- 國際競爭力或相關國際評比排名提升者。
- 外部評鑑或查核機制獲得獎項者。
- 計畫成效獲國內外媒體主動報導或論述肯定者。
- 業務創新、改良、簡化，有助提升政府施政效能，提高民眾對政府施政滿意度，效益具體顯著者。
- 計畫執行效能優良，有效降低計畫作業成本或提升執行效率者。
- 跨部會計畫規劃周詳且積極推動協調整合，計畫效益顯著者。
- 計畫規劃及執行過程納入社會多元參與，加強政策溝通及協調，有助計畫推動且效果具體顯著者。
- 其他因計畫執行所產生之特殊效益者。

9-10分：所達成特殊績效超越原計畫預期效益。

8分：所達成特殊績效與原計畫預期效益相符。

7分：達成8成原計畫預期效益。

6分：達成6成原計畫預期效益。

0-5分：超過半數計畫預期效益未達成。

| 委員    | 審查意見   |
|-------|--|
| 1-4-1 | 原計畫預期效益相符。   |
| 1-4-2 | 本計畫為帶動國內企業執行綠色採購風氣，本計畫透過與中大型企業（友達光電、岱稜科技）合作，完成民間企業綠色採購管理系統之導入，從與上述企業合作，更體認到源頭管理對於綠色採購重要性。本計畫所達成特殊績效與原計畫預期效益相符。 |
| 1-4-3 | 本計畫所發展之生命週期盤查資料庫及綠色產品量化工具，係目前全台唯一公開之資料庫及工具，利於帶動我國產業綠色經濟。   |
| 1-4-4 | 本計畫執行內容以綠色產品衡量指標擬訂為主，有助於提昇產業供應鏈考量產品製程之環境效益，帶動綠色生產及綠色採購。  |

## 第一部分、計畫管考評核-審查意見

|       |  |
|-------|--|
| 1-4-5 | <ol style="list-style-type: none"> <li>原訂目標效益為我國 110 年機關與民間綠色採購金額較 107 年增加 30%，自我挑戰目標為增加 40%。惟績效報告中未見實際達成之數據。</li> <li>產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，第三方查證單位之意見或看法應收集。</li> </ol> |
|-------|--|

請針對題目壹之子題一至四之審查結果，加總四項自評分數，以滿分 100 之分數制，給予計畫評核分數，並繕打綜合意見。(評核分數：85.6)

| 分數制       | 評等  |
|-----------|-----|
| 90 分 以上   | 優   |
| 80 分-89 分 | 良   |
| 70 分-79 分 | 可   |
| 60 分-69 分 | 待改善 |
| 59 分以下    | 劣   |

| 委員  | 計畫評核<br>綜合意見  | 綜合意見<br>回復說明  |
|-----|---|---|
| 1-1 | 達成計畫目標，展現績效，企業參與，完成多項功能整合系統化。   | 感謝委員的肯定。  |
| 1-2 | 本計畫之目的係以生命週期評估的量化技術劃分綠色門檻，透過量化產品或服務在其生命週期各階段環境衝擊資訊，判斷是否其符合低污染或省能源之綠色效益。本計畫可促成企業內部製程改善、外部企業形象優化，帶動整體產業之綠色製程、綠色供應鏈風氣。本計畫應可達到預期的效果，整體績效優良。     | 感謝委員的肯定。  |
| 1-3 | 本計畫透過持續發展產品環境足跡量化技術工具，以協助國內現行碳標籤制度接軌國際趨勢，助於我國企業施行綠色採購。  | 感謝委員的肯定。  |
| 1-4 | 計畫執行之內容項目與原計畫之目標符合，執行績效大致良好，有助於後續推動我國綠色產品認證之目標。   | 感謝委員的肯定。  |
| 1-5 | <ol style="list-style-type: none"> <li>無委外計畫執行報告，僅能由管考內容及績效報告評估。</li> <li>計畫執行情形管考填報內容與法定版計畫書契合且具一致性。</li> <li>依法定版計畫書填報之計畫關鍵績效指</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>感謝委員的指導與建議。</li> <li>感謝委員的指導與建議。</li> <li>感謝委員的指導與建議。</li> <li>關於本計畫執行之績效衡量，考量本計畫所提出之綠色產品認定機制，是補充現行</li> </ol> |

## 第一部分、計畫管考評核-審查意見

|  |   |
|--|---|
| <p>標達成情形與原計畫預期效益大致相符。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>4. 原訂目標效益為我國 110 年機關與民間綠色採購金額較 107 年增加 30%，自我挑戰目標為增加 40%。惟績效報告中未見實際達成之數據。</li><li>5. 本(110)年度計畫產出與產品環境足跡相關之 3 份技術文件（產品環境足跡公用數據集審查、年度更新與公告作業流程草案、產品環境足跡關鍵性審查作業流程第（二）版以及產品環境足跡計算教學說明文件），惟尚未正式透過推動產品碳足跡管理審議會工作小組會議討論文件適用性，難以評估文件適用性及可行性。</li><li>6. 關於產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，業者之意見、宣導、溝通狀況如何？應敘明。</li><li>7. 產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，第三方查證單位之意見或看法應收集。</li></ol> | <p>規範內未有之綠色產品認定機制，此外，本計畫亦協助企業導入綠色採購管理機制，透過管理機制之導入，預期可將民間企業最大採購金額支出來源（千萬元至千億元之採購金額）納入綠色採購金額申報範疇，以提升民間綠色採購金額績效。本計畫預期透過上述兩個層面，促使本計畫執行達到原訂之挑戰目標，而 110 年度綠色採購金額目標達成，可於爾後年度透過現行綠色採購申報系統，有效區別本計畫所帶來之綠色採購成長績效。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>5. 感謝委員的建議，為就 3 份技術文件（產品環境足跡公用數據集審查、年度更新與公告作業流程草案、產品環境足跡關鍵性審查作業流程第（二）版以及產品環境足跡計算教學說明文件）之適用性與可行性進行評估，已規劃於今(111)年度 4 月提送推動產品碳足跡管理審議會工作小組會議進行討論。</li><li>6. 感謝委員的建議，為探討業者對於未來產品環境足跡制度沿用產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範之想法，已規劃於今(111)年度辦理 2 場次之利害相關者會議，以期向業者進行新制度宣導並與業者進行雙向溝通與意見蒐集。</li><li>7. 感謝委員的建議，為探討第三方查證單位對於未來產品環境足跡制度沿用產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範之想法，已規劃於今(111)年度辦理 2 場次之利害相關者會議，以期與第三方查證單位進行意見徵詢與溝通。</li></ol> |
|--|---|

## 第二部分、計畫績效自評審查意見

### 貳、計畫實際執行與原計畫目標符合程度（自評評等：良）

優：超越計畫原訂目標，且已就所遭遇困難提出有效之因應對策。

良：達成計畫原訂目標，且已就遭遇困難提出可行之因應對策。

可：大致達成原訂目標，且就遭遇困難所提因應對策尚屬可行。

待改善：超過 3 成以上執行內容與原規劃未符或未達成原訂目標，且仍須對所遭遇困難提出更有效可行之因應對策。

劣：半數以上執行內容與原規劃未符或未達成原訂目標，且仍須對所遭遇困難提出更有效可行之因應對策。

| 委員  | 審查意見   | 回復說明  |
|-----|--|---|
| 2-1 | 達成原計畫目標。   | 感謝委員的肯定。  |
| 2-2 | 本計畫已完成執行，未有遭遇困難。   | 感謝委員的肯定。  |
| 2-3 | 本計畫截至 110 年共擴充 15 項基礎原物料與公共服務數據集、發展 3 條企業綠色採購供應鏈及執行 136 家綠色採購績效調查，其實際執行情形皆達成原設定目標，且領先原預計目標。  | 感謝委員的肯定。  |
| 2-4 | 計畫實際執行與原計畫目標相符。  | 感謝委員的肯定。  |
| 2-5 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無委外計畫執行報告，僅能由管考內容及績效報告評估。</li> <li>2. 計畫執行情形管考填報內容與法定版計畫書契合且具一致性。</li> <li>3. 依法定版計畫書填報之計畫關鍵績效指標達成情形與原計畫預期效益大致相符。</li> <li>4. 原訂目標效益為我國 110 年機關與民間綠色採購金額較 107 年增加 30%，自我挑戰目標為增加 40%。惟績效報告中未見實際達成之數據。</li> <li>5. 本(110)年度計畫產出與產品環境足跡相關之 3 份技術文件（產品環境足跡公用數據集審查、年度更新與公告作業流程草案、產品環境足跡關鍵性審查作業流程第（二）版以及產品環境足跡計算教學說明文件），惟尚未正式透過推動產品碳足跡管理審議會工作小組會議討論文件適用性，難以評估文件適用性及</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感謝委員的指導與建議。</li> <li>2. 感謝委員的指導與建議。</li> <li>3. 感謝委員的指導與建議。</li> <li>4. 關於本計畫執行之績效衡量，考量本計畫所提出之綠色產品認定機制，是補充現行規範內未有之綠色產品認定機制，此外，本計畫亦協助企業導入綠色採購管理機制，透過管理機制之導入，預期可將民間企業最大採購金額支出來源（千萬元至千億元之採購金額）納入綠色採購金額申報範疇，以提升民間綠色採購金額績效。本計畫預期透過上述兩個層面，促使本計畫執行達到原訂之挑戰目標，而 110 年度綠色採購金額目標達成，可於爾後年度透過現行綠色採購申報系統，有效區別本計畫所帶來之綠色採購成長績效。</li> <li>5. 感謝委員的建議，為就 3 份技術文件（產品環境足跡公用數據集審查、年度更新與公告作業流程草案、產品環境足跡關鍵性</li> </ol> |



## 第二部分、計畫績效自評審查意見

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>可行性。</p> <p>6. 關於產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，業者之意見、宣導、溝通狀況如何？應敘明。</p> <p>7. 產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，第三方查證單位之意見或看法應收集。</p> | <p>審查作業流程第(二)版以及產品環境足跡計算教學說明文件)之適用性與可行性進行評估，已規劃於今(111)年度4月提送推動產品碳足跡管理審議會工作小組會議進行討論。</p> <p>6. 感謝委員的建議，為探討業者對於未來產品環境足跡制度沿用產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範之想法，已規劃於今(111)年度辦理2場次之利害相關者會議，以期向業者進行新制度宣導並與業者進行雙向溝通與意見蒐集。</p> <p>7. 感謝委員的建議，為探討第三方查證單位對於未來產品環境足跡制度沿用產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範之想法，已規劃於今(111)年度辦理2場次之利害相關者會議，以期與第三方查證單位進行意見徵詢與溝通。</p> |
|--|--|--|

### 參、計畫經費運用之妥適度 (自評評等：良)

優：經費運用與工作內容相當匹配，且運用更有效率。

良：經費運用與工作內容相當匹配，與原規劃一致。

可：經費運用與工作內容與原規劃大致相符，差異處經機關說明後可以接受。

待改善：經費運用與工作內容與原規劃不盡相符，差異處經機關說明後可以接受。

劣：經費運用與工作內容與原規劃非常不相符，且未說明差異或說明無法獲得接受。

| 委員  | 審查意見   | 回復說明  |
|-----|--|---|
| 3-1 | 與原規劃相符。  | 感謝委員的肯定。  |
| 3-2 | 年計畫經費達成率100%。經費運用與工作內容相當匹配，與原規劃一致。   | 感謝委員的肯定。  |
| 3-3 | 據環保署統計108年國內機關及民間綠色採購金額約442億，較107年度成長12%，其中民間企業與團體綠色採購金額約340億元，較107年增加14.3%，顯示民間企業及團體逐步認同綠色採購，本計畫旨為建立綠色產品管理制度，但本計畫經費逐年降低，建議宜補充經費調整之原因。 | 感謝委員的指導與建議，考量本計畫已於計畫第一年從制度面、政策面、管理面、技術面等通盤考量逐步完成新制度之研擬，至計畫第三年已專注於技術面之精進與發展，故經費呈現上亦有所調整。 |
| 3-4 | 經費運用與工作內容相當匹配，與原規劃一致。  | 感謝委員的肯定。  |

## 第二部分、計畫績效自評審查意見

|     |                       |          |
|-----|-----------------------|----------|
| 3-5 | 經費運用與工作內容相當匹配，與原規劃一致。 | 感謝委員的肯定。 |
|-----|-----------------------|----------|

### 肆、跨部會協調或與相關計畫之配合程度 (自評評等：良)

優：認同機關所提計畫執行無須跨部會協調，且不須與其他計畫配合。

良：跨部會協調或與相關計畫之配合情形良好。

可：跨部會協調或與相關計畫之配合情形尚屬良好。

待改善：跨部會協調或與相關計畫之配合情形有待改善。

劣：跨部會協調或與相關計畫之配合情形非常待改善。

| 委員  | 審查意見  | 回復說明        |
|-----|---|-------------|
| 4-1 | 本年度執行過程並無涉及與其他相關計畫之合作。  | 感謝委員的指導與建議。 |
| 4-2 | 本計畫無跨部會協調或相關計畫之配合。  | 感謝委員的指導與建議。 |
| 4-3 | 推廣綠色採購不僅單是環保署之責任，應為政府及全民之義務，政府各部會應協同其所屬國營事業，共同於各項業務推動時結合環保集點制度，藉由跨部會整合深化跨界合作，為環境永續發展努力。 | 感謝委員的指導與建議。 |
| 4-4 | 計畫執行無須跨部會協調，且不須與其他計畫配合。   | 感謝委員的指導與建議。 |
| 4-5 | 本計畫無跨部會協調或與相關計畫之合作項目。   | 感謝委員的指導與建議。 |

### 伍、後續工作構想及重點之妥適度 (自評評等：良)

優：後續工作構想良好；屆期計畫成果之後續推廣措施良好。

良：後續工作構想良好；但屆期計畫成果之後續推廣措施可再加強。

可：後續工作構想尚屬良好；屆期計畫之後續推廣措施尚屬良好。

待改善：後續工作構想尚屬良好；但屆期計畫成果之後續推廣措施可再加強。

劣：後續工作構想有待加強；未規劃適當之屆期計畫後續推廣措施。

| 委員  | 審查意見  | 回復說明   |
|-----|---|--|
| 5-1 | 後續研提工作構想著重於產品環境足跡技術工具之開發與產品碳足跡標籤之轉換，構想良好，檢討追蹤與落實於企業之可行性。                | 感謝委員的指導與建議。  |
| 5-2 | 後續規劃發展更多產品環境足跡類別規則，此部分可召開公聽會並評估國際的發展趨勢，以規劃優先順序。同時需要進行產品碳足跡轉換為產品環境足跡之工作。 | 感謝委員的指導與建議，考量業者需求與國際發展趨勢對於發展產品環境足跡類別規則實為重要考量，故已規劃於本(111)年度研擬產品環境足跡類別規則建置之篩選原則與作業 |



## 第二部分、計畫績效自評審查意見

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     |  | 程序，以期多方考量妥善規劃，建置產品環境足跡類別規則之優先順序。  |
| 5-3 | 本計畫共調查 414 家大型企業之綠色採購執行表現，僅回收近 3 成企業並進行回覆，建議宜建立溝通管道或機制，以加強企業綠色採購評比及診斷。   | 感謝委員的指導與建議，已將建立企業綠色採購診斷調查之溝通管道或機制，納入 110 年度之擴大綠色採購認定範疇評估建議，作為推動參考。  |
| 5-4 | 本計畫為四年計畫之第三年，後續計畫之執行應考量成果推廣措施之規劃。  | 感謝委員的指導與建議，針對本計畫成果之推廣，已規劃於今(111)年度辦理 2 場次之利害相關者會議，以期向業者進行新制度推廣，同時，考量本計畫係在既有減碳標籤基礎下，逐步奠定國內產業各界於環境足跡制度建置與技術需求等規劃，故初步構想可配合本署、地方環保局所推行之碳標籤、減碳標籤等推廣說明會進行一同宣導。  |
| 5-5 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 後續工作構想良好；但屆期計畫成果之後續審議、宣導、溝通措施可再加強。</li> <li>2. 關於產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，業者之意見、宣導、溝通可再加強。</li> <li>3. 產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，第三方查證單位之意見或看法應加強收集。</li> </ol> | <p>感謝委員的指導與建議。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對綠色產品推廣規劃，考量本計畫係在既有減碳標籤基礎下，逐步奠定國內產業各界於環境足跡制度建置與技術需求等規劃，故初步構想可配合本署所推行之碳標籤、減碳標籤等綠色標章相關計畫一同宣導，並納入國內機關與民間綠色採購制度及綠色集點制度以製造誘因，透過供需兩端的互相成長，創造更多產品加入綠色產品市場。</li> <li>2. 為探討業者對於未來產品環境足跡制度沿用產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範之想法，已規劃於今(111)年度辦理 2 場次之利害相關者會議，以期向業者進行新制度宣導並與業者進行雙向溝通與意見蒐集。</li> <li>3. 為探討第三方查證單位對於未來產品環境足跡制度沿用產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範之想法，已規劃於今(111)年度辦理 2 場次之利害相關者會議，以期與第三方查證單位進行意見徵詢與溝通。</li> </ol> |

陸、總體績效評量暨綜合意見 (自評評等：良)

## 第二部分、計畫績效自評審查意見

優、良、可、待改善、劣

| 委員  | 審查意見   | 回復說明  |
|-----|--|---|
| 6-1 | 本計畫為 3/4 延續計畫，擴大認定可採購的綠色產品類別、發展新的綠色產品認定方式，創造綠色產品採購驅動力，促使綠色採購總金額之成長。達成計畫目標，展現績效，企業參與，完成多項功能整合系統化。可評為優等級。  | 感謝委員的肯定。  |
| 6-2 | 本計畫達到預期的效果，整體績效優良。後續需持續追蹤國際發展趨勢，以進行計畫的精進。  | 感謝委員的指導與建議，本計畫已於 111 年度規劃持續追蹤國際發展現況，以提出適用於我國新綠色產品制度推動之發展方案。   |
| 6-3 | 本計畫有效輔導企業導入綠色採購管理系統，並建置產品碳足跡資料庫供國內企業使用，以利帶動整體產業之綠色製程及綠色供應鏈，進而促進社會正向發展。   | 感謝委員的肯定。  |
| 6-4 | 本計畫主要執行內容以綠色產品衡量指標擬訂為主，有助於提昇產業供應鏈考量產品製程之環境效益，帶動綠色生產及綠色採購。計畫規劃之內容項目與原計畫之目標符合，執行績效大致良好，有助於推動我國政府化學物質安全管理之目標，後續計畫之執行應考量成果推廣措施之規劃。   | 感謝委員的指導與建議，針對本計畫成果之推廣，已規劃於今(111)年度辦理 2 場次之利害相關者會議，以期向業者進行新制度推廣，同時，考量本計畫係在既有減碳標籤基礎下，逐步奠定國內產業各界於環境足跡制度建置與技術需求等規劃，故初步構想可配合本署、地方環保局所推行之碳標籤、減碳標籤等推廣說明會進行一同宣導。  |
| 6-5 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 無委外計畫執行報告，僅能由管考內容及績效報告評估。</li> <li>2. 計畫執行情形管考填報內容與法定版計畫書契合且具一致性。</li> <li>3. 依法定版計畫書填報之計畫關鍵績效指標達成情形與原計畫預期效益大致相符。</li> <li>4. 原訂目標效益為我國 110 年機關與民間綠色採購金額較 107 年增加 30%，自我挑戰目標為增加 40%。惟績效報告中未見實際達成之數據。</li> <li>5. 本(110)年度計畫產出與產品環境足跡相關之 3 份技術文件（產品環境足跡公</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 感謝委員的指導與建議。</li> <li>2. 感謝委員的指導與建議。</li> <li>3. 感謝委員的指導與建議。</li> <li>4. 關於本計畫執行之績效衡量，考量本計畫所提出之綠色產品認定機制，是補充現行規範內未有之綠色產品認定機制，此外，本計畫亦協助企業導入綠色採購管理機制，透過管理機制之導入，預期可將民間企業最大採購金額支出來源(千萬元至千億元之採購金額)納入綠色採購金額申報範疇，以提升民間綠色採購金額績效。本計畫預期透過上述兩個層面，促使本計畫執行達到原訂之挑戰目標，而 110 年度綠</li> </ol> |

## 第二部分、計畫績效自評審查意見

|  |  |
|--|--|
| <p>用數據集審查、年度更新與公告作業流程草案、產品環境足跡關鍵性審查作業流程第(二)版以及產品環境足跡計算教學說明文件)，惟尚未正式透過推動產品碳足跡管理審議會工作小組會議討論文件適用性，難以評估文件適用性及可行性。</p> <p>6. 關於產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，業者之意見、宣導、溝通可再加強。</p> <p>7. 產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範，第三方查證單位之意見或看法應加強收集。</p> | <p>色採購金額目標達成，可於爾後年度透過現行綠色採購申報系統，有效區別本計畫所帶來之綠色採購成長績效。</p> <p>5. 感謝委員的建議，為就3份技術文件(產品環境足跡公用數據集審查、年度更新與公告作業流程草案、產品環境足跡關鍵性審查作業流程第(二)版以及產品環境足跡計算教學說明文件)之適用性與可行性進行評估，已規劃於今(111)年度4月提送推動產品碳足跡管理審議會工作小組會議進行討論。</p> <p>6. 感謝委員的建議，為探討業者對於未來產品環境足跡制度沿用產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範之想法，已規劃於今(111)年度辦理2場次之利害相關者會議，以期向業者進行新制度宣導並與業者進行雙向溝通與意見蒐集。</p> <p>7. 感謝委員的建議，為探討第三方查證單位對於未來產品環境足跡制度沿用產品碳足跡標籤/碳足跡減量標籤制度之查證規範之想法，已規劃於今(111)年度辦理2場次之利害相關者會議，以期與第三方查證單位進行意見徵詢與溝通。</p> |
|--|--|