

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季(02月)

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                    | 標案/契約名稱           | 媒體類型 | 宣導期程及次數合併                | 執行單位     | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額      | 受委託廠商名稱      | 預期效益  | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|-------------------------------|-------------------|------|--------------------------|----------|--------|----------|-----------|--------------|---|---------|----|
| 資源循環署 |                               |                   |      |                          |          |        |          | 1,568,000 |              |   |         |    |
| 資源循環署 | 「資源循環署揭牌，許一個資源循環零廢棄的永續臺灣」政策宣傳 | 資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫 | 平面媒體 | 112年11月30日~112年11月30日：1次 | 循環署綜合規劃組 | 環境教育基金 | 環境教育推動計畫 | 456,060   | 民視文化事業股份有限公司 | 配合本署正式揭牌及《資源循環促進法》修法等內容進行相關政策報導宣傳，強化民眾了解翻轉廢棄物管理思維之觀念，共觸及12萬以上人次。          | 商業周刊    |    |
| 資源循環署 | 「以租代買、永續消費」宣傳影片               | 資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫 | 網路媒體 | 112年12月04日~112年12月04日：1次 | 循環署綜合規劃組 | 環境教育基金 | 環境教育推動計畫 | 695,650   | 民視文化事業股份有限公司 | 配合本署循環採購、以租代買等政策，與知識型頻道泛科學合作影片，強化大眾加入永續消費行動行列，影片創造近4萬觀看、200則以上留言互動。       | youtube |    |
| 資源循環署 | 「2030超越圈循環經濟新創展」資源循環成果及政策報導   | 資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫 | 平面媒體 | 112年11月29日~112年11月29日：1次 | 循環署綜合規劃組 | 環境教育基金 | 環境教育推動計畫 | 248,290   | 民視文化事業股份有限公司 | 配合本署辦理之「2030超越圈循環經濟新創展」刊登成果報導，介紹年度資源循環亮點展出，讓民眾了解資源循環理念並融入於生活中，共觸及30萬以上人次。 | 經濟日報    |    |

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季(02月)

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                 | 標案/契約名稱           | 媒體類型 | 宣導期程及次數合併                | 執行單位     | 預算來源   | 預算科目     | 執行金額    | 受委託廠商名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|----------------------------|-------------------|------|--------------------------|----------|--------|----------|---------|--------------|--|---------|----|
| 資源循環署 | 「2023資源循環績優企業機關學校頒獎典禮」成果報導 | 資源循環國際合作及宣傳專案工作計畫 | 平面媒體 | 112年12月08日~112年12月08日：1次 | 循環署綜合規劃組 | 環境教育基金 | 環境教育推動計畫 | 168,000 | 民視文化事業股份有限公司 | 配合本署辦理之「資源循環績優企業機關學校頒獎典禮」刊登報導，除了本署政策推廣外，同時介紹資源循環績優企業金質獎獲獎單位，向社會大眾展現資源循環推動亮點成果，共觸及6萬以上人次。 | 電子時報    |    |

## 填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。