

# 環境部主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人） 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年第1季(03月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>環境部</b>								200,000				
環境部	臺美生態學校綠旗認證	112年辦理臺美環境教育合作與交流專案工作計畫(112年-113年)	網路媒體	112年12月01日~113年02月29日：4次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	150,000	中華民國環境教育學會	藉由綠旗認證學校執行認證之影片紀錄，展現各生態學校之特色及成果，亦可藉此吸引更多學校加入生態學校行列。	YouTube	
環境部	第三屆環保青年領袖甄選活動	112年辦理臺美環境教育合作與交流專案工作計畫(112年-113年)	網路媒體	112年10月20日~113年03月09日：5次	環境部環境保護司	環境教育基金	環境教育推動計畫	50,000	中華民國環境教育學會	徵件、頒獎典禮及論壇等宣傳，較往年30件左右報名，本屆共有徵得112件，入圍19件，得獎者5名。	Instagram及Dcard	
<b>氣候變遷署</b>								300,000				
環境部氣候署	「低碳永續家園拚淨零全民行為改變促淨零」刊登於電子新聞網及低碳永續家園資訊網	111年低碳永續家園暨強化村里低碳行動計畫	網路媒體	112年12月19日~112年12月20日：1次	氣候署調適韌性組	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	300,000	環資國際有限公司	以系列報導宣傳刊登於電子新聞網，聚焦村（里）減碳作為、擴散減碳智慧與成果，藉此鼓勵民眾生活層面增強體驗感受，讓「低碳」根植於民眾生活中，對低碳村（里）的推廣、複製、擴散有所助益。	網路、手機使用者	

## 填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。